



POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO

ZA LETO 2018

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica
Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, info@radolca.si, www.radolca.si
Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2018

PREDSTAVITEV

OSNOVNI PODATKI

Polni naziv javnega zavoda: Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Skrajšana firma: Turizem in kultura Radovljica

Naslov: Linhartov trg 9

Ustanovitelj: Občina Radovljica

Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 3683516

Davčna številka: SI71535586

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Blaž Finžgar, predsednik

Člani: Maruša Šolar Čuden, Erika Marolt, Tatjana Justin, Romana Šlibar Pačnik, Marcela Klofutar, Jože Andrejaš, Mitja Kapus, Kaja Beton

Direktorica: Nataša Mikelj

Število zaposlenih: 8

KAZALO

PREDSTAVITEV.....	2
1 UVOD.....	5
2 TURIZEM – PONOVRNO REKORDNI TURISTIČNI PODATKI ZA LETO 2018.....	7
2.1 TRŽNE MANIFESTACIJE	7
2.1.1 SEJMI IN BORZE	8
2.1.2 DIGITALNI MARKETING	10
2.2 POSPEŠEVANJE PRODAJE.....	19
2.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI	22
2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST.....	23
2.4.1 TIC BEGUNJE	23
2.4.2 TIC RADOVLJICA.....	24
2.4.3 PRODAJA TIC.....	27
2.5 PRIREDITVE	29
2.5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV IN KOLEDAR PRIREDITEV	29
2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA.....	29
2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH	34
2.6 TRŽENJE BROČNE IN PLESNE DVORANE TER TURISTIČNEGA VODENJA.....	35
2.7 OSTALI PROJEKTI.....	36
2.7.1 RAZPIS MGRT.....	36
2.7.2 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF.....	36
2.7.3 SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH TRADICIONLNIH PRIREDITEV	37
2.7.4 IZOBRAŽEVANJE.....	37
3 LINHARTOVA DVORANA	38
3.1 PROGRAMSKO POROČILO	38
3.1.1 FILMSKI PROGRAM.....	38
3.1.2 GLEDALIŠKI PROGRAM	39
3.1.3 GLASBENI PROGRAM.....	40
3.1.4 DRUGE PRIREDITVE	41
3.1.5 STATISTIKA PROGRAMA ZA LETO 2018.....	41
4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2018.....	43
4.1 UVODNA POJASNILA.....	43
4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)	43
4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE	43
4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI	46
4.2.1 BILANCA STANJA.....	46
4.2.2 Prikaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.....	47
4.2.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov.....	47
4.2.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov EKN	47
4.2.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti.....	48
4.2.6 Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	48
4.2.7 Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil	49
4.2.8 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN.....	49
4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2018	50

4.4	RAČUNOVODSKI IZKAZI	51
4.4	IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC.....	64

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2018

1 UVOD

Poslanstvo javnega zavoda Turizem in kultura Radovljica je:

- Na področju turizma trajno in nemoteno opravljanje dejavnosti načrtovanja, organiziranja in izvajanja politike spodbujanja razvoja turizma.
- Na področju kulture trajno in nemoteno posredovanje kulturnih dobrin z vseh področij umetnosti in poljudne znanosti, izdajanje promocijskih gradiv s področja kulture, možnost izdajanja občinskega časopisa in lastne gledališke produkcije.

Javni zavod je bil ustanovljen za opravljanje naslednjih dejavnosti, ki jih opravlja v javnem interesu kot javno službo v občini Radovljica:

Na področju turizma:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe: priprava strategije razvoja turizma in vsakoletno aktualiziranje usmeritev, oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine, priprava strokovnih podlag za kvalitetno odločanje občinskih organov, sistematično iskanje dodatnih sredstev za pospeševanje turizma, organizacija in izvajanje prireditev, prodaja trgovskega blaga, ki se tematsko vklaplja v osnovno dejavnost zavoda, vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja, posredovanje vodniške službe, športnih in kulturnih programov, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja, skrb za javno turistično infrastrukturo, spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občine,
- informacijsko turistične dejavnosti: upravljanje turistično informacijskih centrov, informiranje turistov in občanov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom, urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- promocija turistične ponudbe: priprava in vzdrževanje celostne podobe turistične ponudbe v občini, izdelava, obnavljanje in distribucija promocijskih materialov, izvajanje lastnih promocijskih akcij in sodelovane v skupnih lokalnih, regionalnih, nacionalnih in mednarodnih promocijskih aktivnosti, razvijanje in utrjevanje stikov z javnostjo, servisiranje študijskih skupin in poslovnih obiskovalcev,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- sodelovanje s sorodnimi organizacijami in ustanovami: vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu, sodelovanje z drugimi društvi z območja občine, s katerimi je možno programsko dopolnjevanje in povezava, sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo, Nacionalnim turističnim združenjem in drugimi sorodnimi organizacijami,

- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- lastna dejavnost: na podlagi drugih predpisov in pogodb, upravljanje naravnih in drugih znamenitosti, trženjske storitve za ponudnike na območju občine , incoming rezervacijska in prodajna služba za vse turistične ponudnike na območju občine, izvajanje gostinskih storitev, povezanih z dejavnostjo zavoda,
- druge storitve, ki se v občini Radovljica brezplačno nudijo turistom,
- izvajanje drugih aktivnosti, ki ne nasprotujejo in ne ovirajo osnovnega poslanstva zavoda,
- in druge naloge na podlagi predpisov Občine Radovljica.

Na področju kulture:

- predvajanje celovečernih in dokumentarnih filmov domače in tuje proizvodnje, predvajanje reklamnih filmov, gramofonskih posnetkov, diapozitivov in magnetofonskih posnetkov,
- posredovanje in ustvarjanje gledaliških predstav in drugih kulturnih prireditev,
- izvajanje založniške dejavnosti s področja svojega delovanja, prodaja in ustvarjanje filmskih, gledaliških in drugih tiskov,
- upravljanje z Linhartovo dvorano, Baročno in Plesno dvorano v Radovljiški graščini ter drugimi objekti in prostori, prenesenimi v upravljanje zavodu, skrb za njihovo izkoriščenost za namen kulturnih, turističnih in drugih dejavnosti, ki so v javnem interesu, v prostih terminih pa tudi za druge dejavnosti,
- sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin, kakovosti kulturnega delovanja in podpore raznolikosti kulturne zvrsti.

Poročilo je sestavljeno v dveh delih, glede na področje delovanja. Prvi del je namenjen turizmu, drugi kulturi.

2 TURIZEM – PONOVO REKORDNI TURISTIČNI PODATKI ZA LETO 2018

V občini Radovljica je bila letošnja turistična sezona po številu prihodov gostov in opravljenih nočitev zopet rekordna. Po podatkih je bilo v letu 2018 zabeleženih skupaj 126.278 prihodov gostov (+ 18 % glede na leto 2017), ki so ustvarili 282.114 nočitev, kar predstavlja 10 % povečanje glede na 2017.

Še vedno močno prevladujejo tuji gostje, ti so lani ustvarili 95 % prihodov, kar predstavlja 96 % vseh nočitev. Povprečna doba bivanja je znašala 2,2 dni in je za malenkost nižja, kot je bila v letu 2017 (2,4 dni). Doba bivanja je posledica trenda, da ljudje potujejo večkrat na leto za krajši čas.

Od ustanovitve javnega zavoda Turizem Radovljica 2010 pa do 2018 imamo za 2,9 krat več nočitev 3,3 krat več gostov.

NOČITVE	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2017	15.200	240.682	255.882
2018	10.861	271.253	282.114
INDEKS 18/17	71	113	110

GOSTI	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2017	6.764	99.669	106.633
2018	6.061	120.217	126.278
INDEKS 18/17	90	121	118

Vir podatkov: Občina Radovljica (podatki na dan 20.2.2018)

2.1 TRŽNE MANIFESTACIJE

26.2.2018 smo v okviru skupnosti Julijskih Alp izvedli WORKSHOP za turistične agente majhnih agencij v Veliki Britaniji. STO je najel prostore v središču Londona, kjer smo se Julijske Alpe predstavljale 40 agentom. Predstavitev je zajemala tudi kulinarčni in zabavni del, ki ga je organiziralo predstavništvo STO v Londonu.

V mesecu marcu smo bili povabljeni v Bad Aussee, kjer je potekalo tekmovanje v smučanju, ki so se ga udeležile kraljice različnih prireditev iz Avstrije, Italije in Slovenije. Mi smo tekmovali s čokoladno kraljico in poželi veliko zanimanja obiskovalcev dogodka in medijev.

Na Turizmu in kulturi Radovljica smo bili tudi letos uspešni s prijavo za sprejem tujih turističnih agentov, ki so se v Sloveniji mudili na turistični borzi SIW. V soboto, 9. junija smo na Linhartovem gostili 63 tujih agentov. Na krožišču pred mestom je agente pričakala čokoladna kraljica, ki jih je pogostila z medico v čokoladnih kozarčkih, jim predstavila Radovljico in pokazala njene znamenitosti. Agenti so obiskali še Čebelarski muzej in Lectarsko delavnico, iz obeh pa so odnesli spominke, ki so jih izdelali sami.

Na koncu smo agente pogostili na trgu pred cerkvijo, kjer smo pripravili degustacijo medu, cvetnega prahu, propolisa, čokolade in jim, skupaj s Kavarno Panj, ponudili kavo, bezgov in jagodni sirup ter medeno vodo. S tem smo jim skušali predstaviti Radovljico, njeno medeno in čokoladno ponudbo in jih hkrati opozorili na dejstvo, da smo 20. maja obeležili 1. svetovni dan čebele, prav na pobudo Slovenije.

V začetku meseca maja smo bili s strani Veleposlaništva RS povabljeni na promocijo v Washington. Promocija je temeljila na obeleževanju prvega Svetovnega dneva čebel. Prvi in najbolj pomemben dogodek je bil 12. maja v prostorih veleposlaništva in sicer v okviru EU Odrte hiše veleposlaništva, ki se ga je udeležilo približno 3000 obiskovalcev. Naslednja dva pa še s sodelovanjem "Food and Agriculture Organization of the United Nations" s sedežem v Washingtonu in z "International Trade Centrom" v Washington DCju. V tem času je na veleposlaništvu potekal tudi redni letni tečaj slovenščine, ki ga je vodil slovenski lektor iz State University of Cleveland. Na omenjenih dogodkih se je predstavljalo turistično regijo Julijske Alpe in Radol'co, potekala pa je tudi zelo uspešna degustacija medu in medenih izdelkov.

V začetku septembra smo se ponovno udeležili festivala ambasad, ki ga je organiziralo Veleposlaništvo RS v Haagu. Predstavili smo se z degustacijo medu in drugih medenih izdelkov ter izvedli delavnico izdelave medenih svečk.

Oktober 2018 smo v sodelovanju z Muzeji Radovljiške Občine ob priložnosti otvoritve spominske sobe čebelarja Antona Janše v hotelu Korotan na Dunaju izvedli predstavitev destinacije Radol'ca – pristno sladka za zbrane novinarje in častne goste. Pri izvedbi predstavitve so sodelovali tudi partnerji projekta Okusi Radolce: Gostišče Draga, Gostišče Tulipan, Gostilna Kunstelj, Vila Podvin ter Čebelarstvo Luznar.

Dogodek je organiziral Jan Ciglenečki, vodja predstavništva STO na Dunaju.

Na povabilo organizatorjev festivala čokolade v Bologni smo se udeležili promocijskega dogodka Cioccoshov Bologna 2018, ki je potekal med 15. in 18. novembrom. Promocijsko stojnico smo dobili brezplačno, pogoje je bil, da se sejma udeleži vsaj 5 čokoladnih ponudnikov iz Slovenije. Organizator je promoviral dogodek, kjer je izpostavljala partnersko državo Slovenijo in nam zagotavljal odlično promocijo. Dogodka se vsako leto udeleži približno 300.000 ljudi. Oblikovali smo tudi poseben program, izvajali smo flash mobe s šestimi plesalkami plesne šole Mojce Horvat, sodeloval pa je tudi harmonikaš. Dogodek je potekal na trgu Piazza XX Settembre, v centru Bologne. Poleg Radovljice se je promovirala tudi celotna skupnost Julijskih Alp.

2.1.1 SEJMI IN BORZE

V letu 2018 smo se na sejmih tipa B2C predstavljali z dvema samostojnima nastopoma ter nastopi v okviru skupnosti Julijskih Alp (Bled, Bohinj, Radovljica, Kranjska Gora, Dolina Soče, Goriška Brda ...). Tovrstni sejmski nastopi vključujejo skupni pult in skupnega informatorja oz. animatorja, ki na sejmu zastopa vse člane skupnosti. Stroški se porazdelijo med člane po ključu »število ležišč«. Naš cilj je prisotnost na čim več sejmih in racionalizacija stroškov.

Poleg tega smo se na sejmi predstavljali tudi v okviru GIZ-a Pohodništvo & kolesarjenje in sicer preko skupnega kataloga JA in GIZ-a.

Seznam predstavitev na sejmi in borzah v letu 2018:

	Datum	Sejem	Izvedba sejemске promocije
1	9.1. - 14.1.	Vakantiebeurs Utrecht	JA
2	11.1. - 14.1.	Ferienmesse Dunaj	Samostojen pult JZTK Radovljica
3	1.2. - 4.2.	Vakantie Salon Bruselj	JA
4	6.2. - 7.2.	IMTM Izrael	JA
5	21.2. - 25.2.	FREE München	JA – informator JZTK Radovljica
6	7.3. - 10.3.	ITB Berlin	JA
7	6.4.-8.4.	Freizeit Celovec	Samostojen pult JZTK Radovljica
8	5.11-7.11	WTM London	JA
9	18.1. - 21.1.	Regiontour Brno	JA - Predstavnik
10	25.1. - 28.1.	IFT Bratislava	JA - Predstavnik
11	15.2. - 18.2.	Holiday World Praga	JA – Predstavnik
12	13.1. - 14.1.	CMT Stuttgart	GIZ
13	18.1. – 19.1.	Adventure Travel Conference & Workshop	GIZ
14	2.3 - 4.3.	Fiets & Wandelbeurse Utrecht	GIZ
15	23.3. – 25.3.	Salun du Randenneurs Lyon	GIZ
16	31.8. – 2.9.	Tour Natour Düsseldorf	GIZ
17	14.9.	MOS Celje	Predstavnik JZTKR in Okusi Radol'ce

2.1.2 DIGITALNI MARKETING

Delovanje na področju digitalnega marketinga je bilo v letu 2018 bolj obsežno, saj smo bili uspešni pri prijavi na razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter smo za ta namen za dve leti pridobili sredstva v višini 77.000 €. V začetku leta 2018 smo vzpostavili novo spletno mesto najprej v slovenskem in pred poletjem še v angleškem jeziku.

V sklopu razpisa smo s pomočjo agencije pospešili promocijo destinacije na družabnih omrežjih ter Googlu, delali na optimizaciji spletne strani ter promociji prirediteljev. Še naprej smo prisotni na družabnih omrežjih Facebook, Instagram, Twitter in Pinterest, za katera sami ustvarjamo vsebine in objave.

2.1.2.1 SPLETNA STRAN www.radolca.si

Turizem Radovljica je v leto vstopil z dvema spletnima stranema in sicer www.radolca.si in www.festival-cokolade.si. V začetku leta je bil vzpostavljen povsem prenovljen spletni portal na naslovu www.radolca.si, na katerem so predstavljene tudi vsebine Festivala čokolade. Domena www.festival-cokolade.si še naprej ostaja aktivna, vendar je obisk preusmerjen na www.radolca.si/festival-cokolade. Spletna stran www.radolca.si je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov.

V januarju smo pospešeno nadaljevali s pripravo novo spletne strani ter **vnašali zadnje vsebine, kreirali bannerje ter pristajalne strani**. Večino vsebin smo sicer pripravili in vnesli v letu 2017, januarja 2018 pa smo na strani izvajali zadnje popravke. Vsebine smo vnesli in pripravili sami. Prav tako bannerje ter pristajalne strani.

Nova spletna stran je bila aktivirana **v začetku februarja 2018**. Kmalu smo **pričeli s pripravo vsebin za prevajanje** ter nadaljevali s popravki in vnosi zadnjih vsebin na spletni portal v slovenskem jeziku.

Marca je bila v sklopu destinacijske strani narejena **stran Festivala čokolade** s podstranmi. Konec marca in v začetku aprila so bile vsebine Festivala čokolade **prevedene v angleščino** ter pripravljene **pristajalne strani v hrvaškem, italijanskem in nemškem jeziku** za namene oglaševanja dogodka na tujih trgih. **Aprila in maja** smo na spletno stran vnašali **vsebine v angleškem jeziku**. Angleška stran je aktivna od maja dalje.

V naslednjih mesecih smo tedensko skrbeli za **redne aktivnosti na spletni strani**, ki obsegajo ažuriranje obstoječih vsebin, kreiranje novic, dogodkov in pisanje novih vsebin (npr. nastanitve, nova doživetja...). Steklo je tudi dodajanje spletnih dnevnikov. V letu 2018 je bilo objavljenih **14 blog zapisov**. Enajst blogov so ustvarili zaposleni v Javnem zavodu, tri pa zunanji sodelavci. Jeseni smo besedila oddali v prevod v nemški jezik za vzpostavitev nemške spletne strani v letu 2019.

2.1.2.2 STATISTIKA OBISKA SPLETNE STRANI

Obiskanosti spletne strani za obdobje od 1. 1. do 31.12.2018 v primerjavi z enakim obdobjem lani.

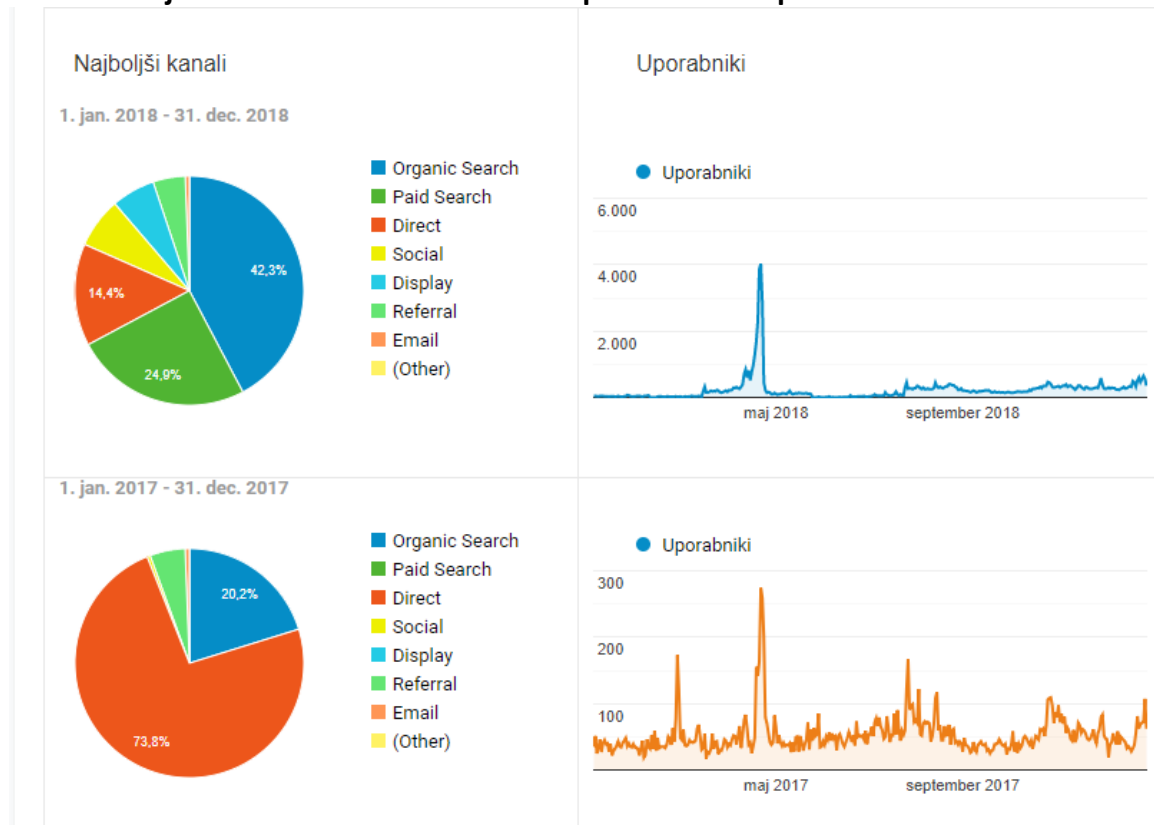
	2017			2018
	www.festival-cokolade.si	www.radolca.si	SKUPAJ	
število sej	37.102	22.236	59.338	93.773
št. ogledanih strani	94.143	65.288	159.431	261.225

Ugotovitve: Primerjava zajema v letu 2017 dve ločeni spletni strani, in sicer stran Festivala čokolade in stran destinacije, saj sta do februarja 2018 delovali na ločenih domenah. Z vzpostavitvijo nove spletne strani, od februarja 2018 dalje, obe strani delujeta na isti domeni, zato se statistika zbira skupaj. Očiten je nadpovprečno visok porast obiska spletne strani. V preteklih letih je stran Festivala čokolade imela precej boljši ogled kot stran destinacije, zelo pozitivno pa je, da v letu 2018 na letni ravni ogled strani Festivala čokolade predstavlja le še 28% vseh ogledov. Številčno je to zelo podobno lanskemu obisku festivalske strani, s pospešeno promocijo destinacije preko celega leta, pa se večja ogled destinacijskih strani.

Geoinformacije:

82,73 % uporabnikov je bilo z območja Slovenije. Ostali obiskovalci so prišli iz 126 drugih držav. Največ obiskovalcev med njimi je bilo iz Italije, Avstrije, Hrvaške, ZDA, Nemčije, Francije, Velike Britanije, Nizozemske in Bosne in Hercegovine. Največji je bil porast obiskovalcev iz Italije, Hrvaške in Avstrije, kar gre pripisati spletni promociji na teh trgih v času Festivala čokolade ter Okusov Radol'ce.

Komunikacijski kanal – kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran



Ugotovitve: Zelo pozitiven trend je opaziti pri podatkih na kakšen način so uporabniki našli našo spletno mesto. V primerjavi s preteklim letom, ko je več kot 70% obiskovalcev prišlo na spletno stran direktno, je letos teh obiskovalcev 14 %. Ob tem je razveseljujoče, da je **42 % obiskovalcev spletno stran našlo z uporabo spletnega iskalnika**. Povečal se je seveda delež obiskovalcev preko Google search oglaševanja (teh je slabih 25 %), display oglaševanja (6 %) in družabnih omrežij (7 %). Približno enak je ostal delež obiska z referenčnih strani (4,5 %)

Najboljše referenčne strani na letni ravni so slovenia.info, slo-zeleznice.si, kamzmulcem.si, otroskeprireditve.si, radolca.com, radovljica.si, mein-Sonntag.at.

Obisk iz družabnih omrežij je narasel za 6.643 %. Na prvem mestu je Facebook (95,8 %), sledi Instagram (2,44 %), pod en odstotek pa imajo še Twitter, WordPress, Google+, Instagram Stories, TripAdvisor, Blogger in Pinterest, Youtube. Omrežji WordPress in Blogger zajemata različne bloge.

Najbolj obiskane strani so bile tudi letos vezane na Festival čokolade. Te strani so bile ogledane kar 62.995 krat v slovenskem in 11.405 krat v tujih jezikih. V prvi polovici leta je obisk festivalskih strani predstavljal 54 % vseh ogledanih strani, vendar pa v drugi polovici leta ta stran ni tako aktualna, zato na letni ravni obisk **predstavlja 28 % vseh ogledanih strani**. Največ ogledov so imele te festivalske podstrani: program, degustacije, lokacija festivala.

Delež obiska glede na ključne strani (SLO):

	Število ogledov strani	Odstotek vseh ogledov
/	4.602	4,12 %
/sl/koledar-prireditve (stran in vsebine)	28.721	10,99 %
Najbolj obiskane vsebine so bile Praznično dogajanje v Radovljici (2.916krat), Prižig lučk Radovljica (1.987) in Muzejski vlak na Festival čokolade (1.579 krat)		
/sl/aktivnosti (stran in podstrani)	15.853	6,07 %
Med podstranmi je najbolj obiskana stran Tematskih pohodnih poti, med vsebinskimi stranmi pa olimpijski bazen Radovljica.		
/sl/znamenitosti (stran in vsebine)	13.891	5,32 %
Med njimi najbolj obiskana podstran Muzeji in Galerije, med vsebinskimi stranmi pa Grad Kamen Begunje in Linhartov trg Radovljica.		
/sl/kulinarika (stran in podstrani)	13.332	5,10 %
Ogled te podstrani je bistveno večji v drugi polovici leta, predvidoma zaradi Okusov Radol'ce. Med stranmi je bila največkrat ogledana »Okusi Radol'ce«, med ponudniki pa Vila Podvin.		
/sl/novice (stran in vsebine)	9.437	3,61 %
Daleč najbolj brana novica je novica »Prireditve 2018«, sledijo »December 2018« in »Prometni režim v času Festivala čokolade«		
/sl/blog (stran in vsebine)	7.852	3,01 %
Najbolje bran blog je bil »7 Festival čokolade: kaj prinaša«, sledijo decembrski blog »V Radovljici štejejo srčki« in blog »Jesenske ture: kam radi hodimo domačini«.		
/sl/nastanitve (stran in podstrani)	5.586	2,14 %

Med njimi najbolj obiskana podstran Sobe in apartmaji, med vsebinskimi stranmi pa Planinski dom Vodiška planina.

/sl/dogodki-in-festivali	6.958	2,66 %
/sl/info (stran in podstrani)	2.226	0,85 %
/sl/jztk-radovljica (stran in podstrani)	1.777	0,68 %
/sl/za-druzine	1.014	0,39 %
/sl/poroke-in-kongresi	416	0,16 %
/sl/dozivetje/cebelarstvo	302	0,12 %

Glede na trende so **najbolj obiskane aktualne vsebine**, visok delež predstavlja koledar dogodkov, presenetljivo tudi novice. To kaže na to, da je smiselno še naprej ohranjati raznolikost in skrbeti za aktualnost vsebin z blogi in novicami. Aktualne vsebine namreč pripomorejo tudi k optimizaciji strani in boljši poziciji na Googlu.

Na angleški spletni strani si obiskanost spletnih vsebin sledi po tem vrstnem redu:

1. /en/activities-and-experiences (strani in podstrani)
2. /en/attractions (strani in podstrani)
3. /en/events (stran in vsebine)
4. /en/food-and-wine (stran in podstrani)
5. /en/accommodation

Pri vsebinskih straneh je razporeditev zaporedij podobna slovenski, presenetljiv je podatek, da pri področju kulinarike Vila Podvin med obrati ni na prvem mestu (pred njo sta Lambergh in Vinoteka Sodček). Med aktivnostmi ima zelo dobro obiskanost stran Hop-On Hop-Off bus. Razlog je verjetno v oglaševanju tega produkta.

Za promocijo Festivala čokolade smo vzpostavili predstavitvene strani v nemškem, hrvaškem in italijanskem jeziku. Te so bile relativno zelo dobro obiskane in sicer je bila nemška stran obiskana 1.624 krat, hrvaška 779 krat, italijanska pa 669 krat. Angleška stran Festivala čokolade s podstranmi je bila obiskana 2.351 krat.

Mobilni uporabniki

Pričakovana je opazen **velik porast obiska preko mobilnih telefonov**, ki ob koncu leta predstavljajo nekaj **več kot polovico vseh obiskov na strani**. V celotnem lanskem obdobju je bilo še 60 % obiskovalcev z namiznega računalnika, v letu 2018 pa je takih le dobrih 40 %. Dobrih 5 % obiskovalcev je spletno stran obiskalo s tabličnim računalnikom (ta delež je bil v lanskem letu 11 %). Opazna je velika razlika v obnašanju obiskovalcev z mobilnimi in namiznimi telefoni, ki je seveda logična. Uporabniki z mobilnim telefonom so namreč v povprečju ob obisku pogledali eno stran manj, ter se na strani zadržali v povprečju 1 minuto in 18 sekund, uporabniki namiznih računalnikov pa skoraj 3 minute.

2.1.2.3 DRUŽABNA OMREŽJA

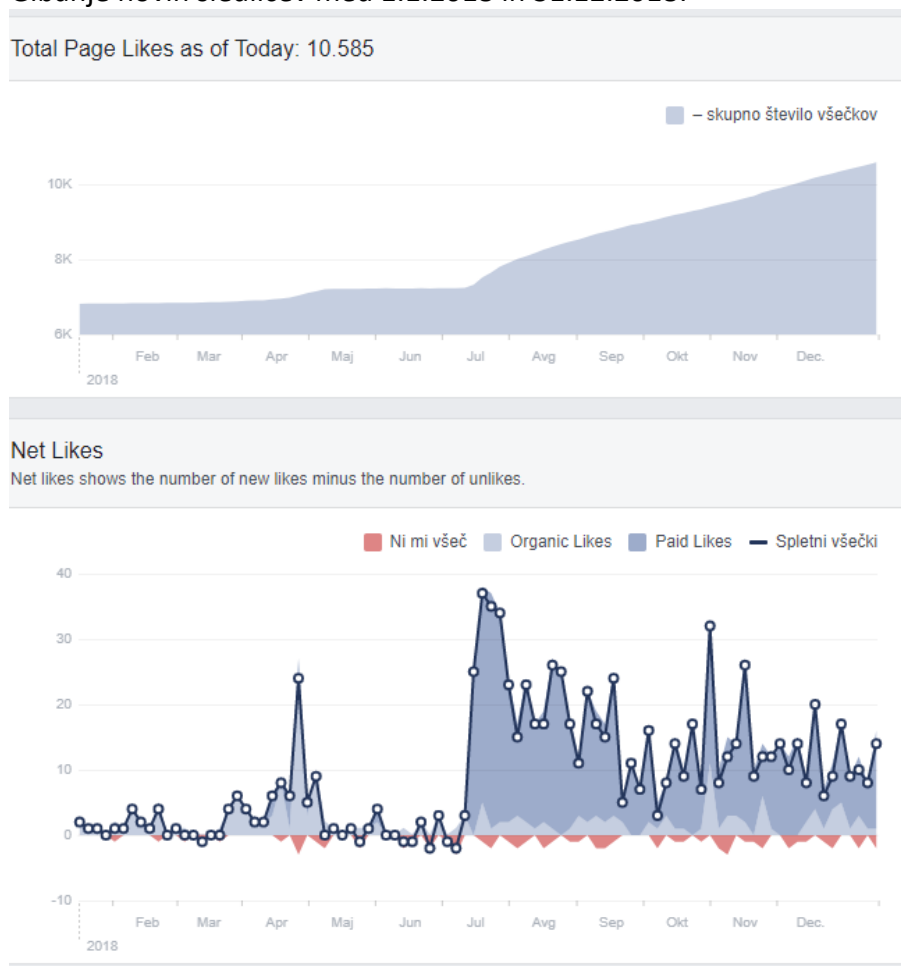
Družabna omrežja so pomemben del komunikacije z našimi obiskovalci, domačini ter potencialnimi turisti. Na vseh kanalih skupaj imamo trenutno nekaj **preko 14.000 sledilcev**, s katerimi komuniciramo predvsem preko inspirativnih ter informativnih vsebin,

podkrepljenih s fotografijami in video posnetki. Kot novost v komuniciranju smo v prvi polovici leta **pričeli z bolj pogostimi »live« video objavami** na Facebooku in Instagramu. Vse objave na družabnih omrežjih pripravljamo in zaposlen v javnem zavodu, zato so objave na nekaterih omrežjih redke, na glavnih dveh portalih, Instagramu in Facebooku pa skušamo biti prisotni čim bolj pogosto.

- **Facebook**

Na Facebook strani **VISIT RADOLCA** nagovarjamo v slovenskem in angleškem jeziku. Objavljamo večkrat tedensko, izbrane uspešne objave dodatno finančno spodbudimo. Ustvarjamo večje dogodke, ter jih promoviramo s plačanim oglaševanjem. S plačanim oglaševanjem, ki ga za nas izvaja zunanja agencija, smo od junija 2018 dalje pridobili veliko novih ljubiteljev strani, pred tem pa je za skok v številu ljubiteljev poskrbel Festival čokolade ter objave vezane na ta dogodek. Konec novembra smo prestopili magično mejo 10.000 sledilcev.

Gibanje novih sledilcev med 1.1.2018 in 31.12.2018:

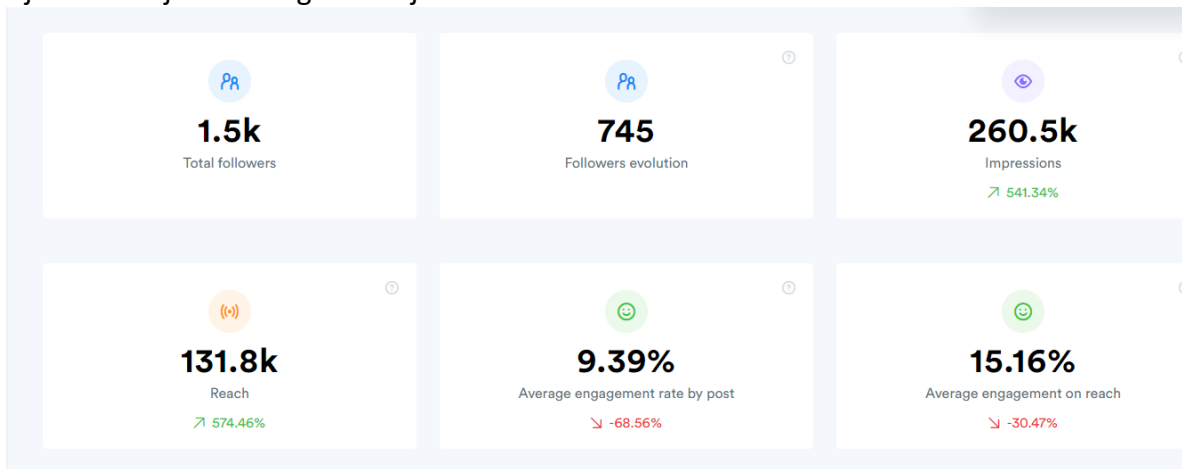


- **Twitter**

Tudi na twitterju imamo svoj kanal **@RadolcaSlovenia**. Poleti smo bili na kanalu nekoliko bolj aktivni. Kanal ima trenutno 1.223 sledilcev.

- **Instagram visitradolca**

Na Instagramu, kjer smo profil ustvarili pred letom dni, smo aktivni v povprečju 5x tedensko. Objave so izključno v angleškem jeziku.



Most liked 01/01/2018 - 12/31/2018

- 4 months ago: 615 likes, 7 comments
- 9 months ago: 217 likes, 4 comments
- 2 months ago: 183 likes, 3 comments
- 6 months ago: 171 likes, 4 comments
- 2 months ago: 169 likes, 0 comments

Stories with most impressions 01/01/2018 - 12/31/2018

- Tourist season is on. Some are leaving... #IFEELSLOVENIA (428 views, 405 likes)
- Prepoznaj ta vhod? RADOVLJICA (417 views, 370 likes)
- @saso_avsenik ROBLEKOV DOM (404 views, 368 likes)
- Waiting for #siw agents. RADOVLJICA (400 views, 381 likes)
- Bez ni ovira za pohod na Roblek. Do 12.00 bo tam koncert Ansambla Sasa Avsenika (394 views, 352 likes)

- **Instagram festivalcokolade**

Instagram profil Festival čokolade je bil naš prvi profil na Instagramu, kjer je prisoten od aprila 2015. Aktivnosti so intenzivnejše pred festivalom in v času festivala. Letos so bile aktivnosti nekoliko manj obsežne, saj smo se posvečali bolj destinacijskemu Instagramu. Trenutno imamo 1.165 sledilcev.

- **Pinterest**

Septembra 2014 smo odprli svojo stran **Radol'ca** tudi na omrežju Pinterest. Na tem omrežju se objavljajo predvsem fotografije kot ideje za dopust, izlet, recept in podobno. Trenutno na kanalu nismo aktivni. Objavljenih imamo 133 pinov na 17 tablah.

Rast števila sledilcev na družabnih omrežjih

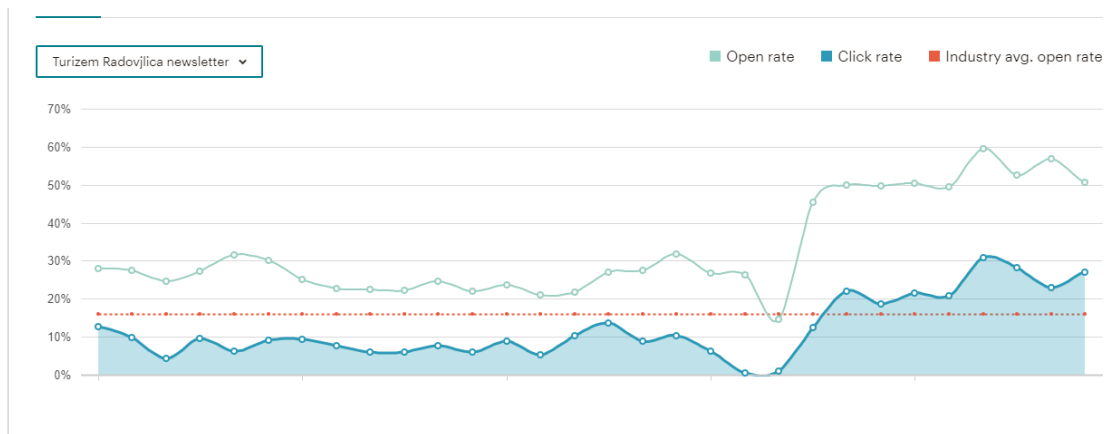
	31.12.2017	30.6.2018	31.12.2018	Rast v letu 2018
Facebook	6.750	7.322	10.585	+3.835
Instagram Visitradolca	704	1.100	1.514	+810
Instagram festivalcokolade	987	1.165	1.165	+178
Twitter	1.102	1.163	1.233	+131
Skupaj sledilci	9.543	10.750	14.497	+1.207

2.1.2.4 E-mail marketing

S 25. majem je vstopila v veljavo uredba GDPR. Še pred uvedbo nove uredbe smo naše naročnike na e-novice pozvali na ponovno prijavo na novice. Skladno z GDPR uredbo smo posodobili tudi prijavo na e-obveščanje na naših spletnih straneh. Baza za pošiljanje sporočil se je iz prvotnih nekaj pod 700 skrčila na **170 naslovov**. Kljub temu e-obvestila pošiljamo še naprej, saj jih sestavimo v Mailchimp platformi, vsebine pa črpamo iz novic in blogov na spletni strani. Ker časovno to ne zahteva veliko časa, kljub bistveno zmanjšanemu številu kontaktov ohranjamo obveščanje.

Opaziti je **dva pozitivna trenda**:

1. **Število novih kontaktov se konstantno povečuje** in je ob koncu leta **375 naslovov**
2. Z manjšanjem baze naslovov pa se je **zelo povečala stopnja odpiranja novic** (z med 20 in 30% na okrog 50%) ter klikanja nanje. Oboje je nad povprečjem panoge. Zelo uspešen je bil novičnik z naslovom »Okusi Radol'ce v nizkem štartu«, odposlan 24. oktobra 2018. Odprlo ga je skoraj 60% oz. 200 naslovnikov.



2.1.2.5 Prisotnost na drugih spletnih straneh

Nacionalni turistični portal slovenia.info

V prvi polovici leta smo na pobudo STO pripravili izhodišča in fotografije za predstavitveno stran Radovljice na nacionalnem turističnem portalu. Vsebina je dostopna na naslovu: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/vodilne-destinacije/radovljica>.

Zgodovinska mesta Slovenije

Za Združenje zgodovinskih mest Slovenije smo pripravili vsebine in fotografije za predstavitev Radovljice na skupni strani mest. Spletna stran www.zgodovinska-mesta.si je od junija dalje povsem nova. Predstavitev Radovljice: <http://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/radovljica/>

Združenje Julijske Alpe

Poleti smo z združenjem Julijske Alpe vzpostavili začasno spletno mesto www.julian-alps.com. Z ostalimi destinacijami v Julijskih Alpah smo se dobili na več delavnih sestankih, kjer smo oblikovali izhodišča za spletno mesto Julijskih Alp. Nova spletna stran bo zaživela v letu 2019.

OutdoorActive

Skupaj s člani združenja Julijske Alpe smo pristopili k nemškemu portalu OutdoorActive, na katerem so združene pohodne in kolesarske ture po celi Evropi. Konec leta smo pričeli z vnosom naših pohodnih poti na portal. Primer opisane poti: <https://www.outdooractive.com/en/thematic-trail/slovenia/begunje-shepherd-s-trail/32031252/>

outdooractive Try Pro 1 month free of charge Sign in Community Search EN

Home Travel Guide Tours Lists News Ski Resorts Places & Accommodations Offers Stories

Start → Tours → Begunje Shepherd's Trail Share Bookmark Print

Begunje Shepherd's Trail

Thematic Trail • Slovenia

Radol'ca
honestly sweet
Responsible for this content
Turizem Radovljica

1 / 3 Shepards Trail in autumn
Photo: Kaja Beton, CC BY-ND, Turizem Radovljica

THE TOUR DETAILS TURN-BY-TURN DIRECTIONS GETTING THERE

This circular route in the Karawanke mountain range will reward a hiker with pristine nature and beautiful views towards the Julian Alps.

This circular trail begins in the Draga valley from where it leads to the Preval mountain pasture and onwards traversing panoramic slopes past the source of the Roža spring all the way to the Roblekov dom mountain hut. From there, it descends back to the valley via the Dolžica slope and Planina celinska mountain pasture and ends back at the start in the

Distance	10.7 km ↔
Duration	4:31 h ⌚
Ascent	1016 m ↗
Descent	1016 m ↘

By using this website you agree that we set cookies. [Learn more](#) [Ok](#)

Ostali portali

Še naprej našo ponudbo promoviramo na trgu Beneluxa preko portala Mijnslovenie, ter na angleškem blogu Adeleinslovenia in nemškem blogu Meinslowenien.

2.2 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za povečanje prepoznavnosti destinacije so ključni obiski študijskih skupin: novinarji, turistični agenti, organizatorji potovanj in drugi predstavniki strokovne javnosti.

V prvi polovici leta 2018 so Radol'co obiskali:

DATUM	NAZIV	NAMEN OBISKA	IZVEDBA
19.1.	Avstrijski novinarji : Heinz Katzenbeisser, Dagmar Postel , Tanja Antonczyk, Letizia Lorenzetti, Anke Licht	Študijska tura v sodelovanju z MGM Media Optima d.o.o. (g. Goga Sredojević)	Voden ogled starega mestnega jedra Radovljice, čebelarskega muzeja in lectarske delavnice, kosilo v Vili Podvin
22.2.	Francoska novinarka Le Parisien: Dominique Savidan	Študijska tura v sodelovanju z STO	Ogled Radovljice, večerja Lectar
2.3.	Snemanje kulinarične oddaje v gostilni Lectar, voditelj John Warren, najbolj gledana turistična oddaja v Rusiji	Snemanje v kuhinji in lectariji	Snemanje v kuhinji in lectariji
13.3.	Obisk 10 agentov iz Kitajske	Študijska tura Radovljica	Voden ogled starega mestnega jedra, ČM, Lectarija, delavnica lectovih src
20.4.	Študijsko potovanje agentov Zgodovinska mesta	Obisk Zgodovinskih mest Slovenije	Obisk Kroke in Festivala čokolade; nočitev v ŠH Manca
21.4.	Madžarski novinarji	Študijska tura v sodelovanju z MGM Media Optima d.o.o.	Voden ogled znamenitosti Radovljice in prizorišča festivala čokolade
11.5.	Britanski novinar (blogger) Huw Price	Novinarski prispevek na temo tradicionalnega vrtnarjenja	Voden ogled starega mestnega jedra Radovljice, čebelarskega muzeja in lectarske delavnice, ogled šolskega vrta OŠ Radovljica, kosilo v Gostilni Lectar
14.5.	Britanski agenti : Tanja Piscić - Balkan Holidays: TO	Študijska tura v sodelovanju z STO London	Voden ogled starega mestnega jedra Radovljice, čebelarskega muzeja in lectarske delavnice,

	Kevin Lemos: BCD Travel: TO (Business travel) Philip Haines: Live Travel: TA Brian Morris: BM Crescent: TA		ogled Muzeja Avsenik, kosilo v Gostišču Draga
21.5.	Katie Price, novinarka časnika Independent	Novinarski prispevek na temo čebelarstva	Voden ogled starega mestnega jedra Radovljice, čebelarkega muzeja in lectarske delavnice, kosilo v Gostilni Lectar
29.5.	Tobias Sauer, novinar Nemčija	Novinarski prispevek v reviji za geje	Ogled Čebelarkega muzeja, Čebelarkega centra, degustacija medu in medenih izdelkov, ogled Lectarske delavnice
26.5.	Novinarji revije Zarja	Ogled Radovljice	Voden ogled Radovljice
19.6.	Mogens Cuber, Danska, novinar, turistični vodnik	Ogled Radovljice kot destinacije za oddih	Voden ogled starega mestnega jedra Radovljice in lectarske delavnice, kosilo Lectar
19.6.	Novinar Gmund Linbaek , King Goya travel magazine, Norveška	Novinarski prispevek o Sloveniji (splošno)	Voden ogled starega mestnega jedra Radovljice in lectarske delavnice, ogled Muzeja Elan, kosilo v Vili Podvin
30.6.	Radio Triglav Jesenice, Monika Sušanj	Prispevek o Gradu Kamen	Vodenje po Gradu Kamen
2.7.	Nedeljski dnevnik	Prispevek o Gradu Kamen (tiskano)	Vodenje po Gradu Kamen
4.9.	Študijska tura preko BSC Kranj, 8 Norvežanov in 4 Belgijci	Predstavitev lokalnih projektov in povezovanja	Predstavitev projektov LTO Radovljica v Plesni dvorani
13.9	Frank Kiel, novinar Nemčija	Članek za gastromsko revijo Fibel!Gastro https://www.dropbox.com/s/qk96tsn5uy13vck/FG%20Innen6-18_web.pdf?dl=0	Vodenje po starem mestnem jedru Radovljice, Čebelarke muzej, Lectarska delavnica, Muzej

			Avsenik Begunje, Kosilo v Vili Podvin
19.9.	Poljska novinarka : Olga Zabroska in Marek Chabros	Blog in film o Radovljici, pisanje vodnika po Sloveniji https://balkanyrudej.pl/radovljica-begunje-na-gorenjskem/ https://www.youtube.com/watch?v=bhX0Re722LU	Vodenje po starem mestnem jedru Radovljice, Brezjah, Begunjah (Grad Kamen, Muzej Elan, Muzej Avsenik)
20.9.	Britanski novinar James Stewart, The Sun	Atraktivne izven hot spotov Slovenije	Begunje, muzej Avsenik + večerja, Čebelarški muzej Radovljica
26.9.	Iris Hiddink, nizozemska novinarka	Blog o počitnicah z otroci v Radol'ci: https://www.instagram.com/p/BoOOBzi823/?taken-by=reistipsmetkids	Kolesarski izlet : Radovljica – Adventure Mini Golf Gorica – čebeljak v Dolini Drage
4.10.	Antonette Spaan, nizozemska novinarka	Blog o pohodništvu v Julijskih Alpah https://www.we12travel.com/trip-to-slovenia-in-the-fall/	Pohod : Begunje – Petrova pot – Lambergova pot – Kosilo v Gostišču Draga
23.10.	Avstralski agenti	Študijska tura STO	Ogled starega mestnega jedra Radovljice, delavnica izdelave lectovih src
18.11	Nadial El Ferdaoussi, Irska instagram zvezdnica	Instagram objave o Radovljici	Vodenje po starem mestnem jedru Radovljice, Čebelarški muzej, Lectarska delavnica, večerja v gostišču Kunstelj
22.11	Italijanski novinarji Rossano Cattivello (Il Friuli), Eleonora Costa (Viaggioanimamente), Andrea Lessona (Il Reporter), Arianna Pellegrini (Ragaazconvaliga), Francesco in Veronica Leone (Italiascosta)	Članki o Radovljici https://www.viaggionimamente.it/slovenia-tra-natura-cultura-e-buon-cibo/ https://www.italianascosta.it/slovenia-tour/3/ tiskani mediji	Ogled starega mestnega jedra Radovljice, ogled Čebelarskega muzeja, delavnica izdelave lectovih src, kosilo v Vili Podvin
25.11.	Arabski agenti	Študijska tura STO	Ogled starega mestnega jedra

			Radovljice, delavnica izdelave lectovih src
27.11	Obisk hrvaških novinarjev: Krešimir Golobič, Ivana Lucu, Vesna Blašković	Pisanje člankov o adventu v Radovljici	Ogled starega mestnega jedra Radovljice, Čebelarski muzej

2.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Prepoznavnost turistične destinacije Radol'ca na domačem trgu krepimo z rednim obveščanjem javnih medijev o aktualnem dogajanju v destinaciji in novostih turistične ponudbe in aktivnostih Turizma in kulture Radovljica.

Letos smo za oglaševanje prireditev in aktivnosti poskrbeli preko naslednjih kanalov:

- Poletje v Radol'c: Turizem in kultura Radovljica vsako leto pozove organizatorje prireditev k pošiljanju podatkov o prireditvah med junijem in septembrom. Letošnji poletni koledar prireditev smo natisnili v nakladi 10.000 izvodov. V nabiralnike so ga prejela vsa gospodinjstva v Občini Radovljica, Žirovnici, na Bledu in na Bohinjski Beli. Poleg tega smo koledarje prireditev dostavili tudi v gostinske in nastanitvene obrate v občini. Koledar smo razposlali junija.
- Summer /Sommer / Estate: tudi letos smo pripravili tujejezično (ANG/NEM/ITA) različico poletnega koledarja, ki smo ga natisnili v nakladi 3.000 izvodov. Letak smo distribuirali po nastanitvah v občini Radovljica, na Bledu, po gorenjskih TICih in tudi drugod.
- Knjižica Hop-On Hop-Off: v juniju smo v sodelovanju s partnerji pripravili vsebine za knjižico Hop-On Hop-Off.
- Totemi na različnih lokacijah: v prvem polletju smo na Linhartovem trgu pripravili toteme z naslednjimi vsebinami: Festival čokolade in poletne prireditve SLO/ANG. Toteme s poletnimi prireditvami v slovenskem in angleškem jeziku smo postavili še na Letnem kopališču Radovljica oz. v kampu Šobec in Radovljica in pred Linhartovo dvorano.
- Totemi hop - on, hop - off: oblikovali smo še toteme za turistični avtobus hop-on, hop-off, ki smo jih postavili v Kampu Šobec in na Bledu.
- Deželne novice: Turizem in kultura Radovljica pripravlja napovednik dogodkov, ki se objavi v vsaki številki Deželnih novic.
- Radijsko, FB oglaševanje in oglaševanje v tiskanih medijih: pred vsakim večjim dogodkom oz. projektom poskrbimo za oglaševanje in s tem poskrbimo za večji obisk in boljšo prepoznavnost destinacije.
- Oglaševanje v Avstriji: festival čokolade, destinacijo, Pohod na Roblek in koncert z Ansambлом Saša Avsenika ter Narodno zabavno vikend z Veselimi Begunjčani smo oglaševali tudi v Avstriji: v časopisu Klagenfurter, ki doseže 60 000 naslovnikov ter z jumbo panoji in na slovenskem Koroškem radiu ORF. Na omenjenem radiu smo bili povabljeni tudi na 3 pogovore v živo.
- BLED IN YOUR POCKET: summer 2018, vsebine o Radovljici in okolici, maj-junij.

- Auf nach Slowenien, PR članka: Die Altstadt von Radovljica, Wandertag & Konzert.
- Masters pokal v vodnih športih: oglaševanje na prizorišču, spletni strani ter v biltenu prvenstva.
- Triglavski narodni park – vodnik za obiskovalce, kjer je bil vključen PR članek.

Organizirali smo tudi novinarski konferenci in sicer:

- **v četrtek, 12. aprila ob 9.00 v Vili Podvin**, kjer smo pripravili nekoliko drugačno, bolj interaktivno druženje, na katerem so novinarji na delavnici La Ganache poskusili kako nastanejo odlični čokoladni trufli. Hkrati je bilo izvedeno ocenjevanje za naj praline 2018. Na dogodku je bil prisoten župan Občine Radovljica Ciril Globočnik, predstavniki Hiše eksperimentov iz Ljubljane in avtor knjige Uživanje v čokoladi, Andraž Briški Javor.
- **V petek, 26. oktobra v Joštovem hramu v Podnartu**, kjer smo povabili novinarje na srečanje ter Otvoritveno večerjo Okusov Radol'ce.

Z namenom pospeševanja prodaje smo izvedli **dve avtobusni študijski turi**, na katere smo povabili receptorje blejskih hotelov in zavezance za plačilo turistične takse v Občini Radovljica. 13.3 marca smo obiskali Žirovnico, Begunje in Brezje, 17.4. aprila pa smo predstavnikom turističnega gospodarstva predstavili traso "čebelarskega" avtobusa Bee our guest.

Zadovoljstvo turistov in ponudnikov nastanitvenih kapacitet je naš največji izziv, zato smo v novembru mesecu povabili **vse zavezance za TT na dve delavnici z naslovom: »Kakšna je prava cena za mojo nastanitev«** in **»Kako doseči oceno 10 na spletnih prodajnih mestih«**

Prva delavnica je bila namenjena pregledu stanja cenovne politike oz. oblikovanja cen. Cilj delavnice je bil doseči čim boljši poslovni izid za vsakega ponudnika posebej in posledično tudi destinacije.

Druga delavnica je bila namenjena zadovoljstvu gostov, saj je to eden od ključnih dejavnikov dolgoročnega uspešnega poslovanja. Delavnico sta vodila mag. Darja Radić in g. Janez Jager, oba z dolgoletnimi izkušnjami s področja turizma.

Za delavnico je bil pripravljen tudi spletni vprašalnik, na katerega je odgovorila večina prisotnih na delavnici. Prve delavnice se je udeležilo 33 ponudnikov, druge pa 30. Udeleženci so bili z delavnico izredno zadovoljni, zato bomo s to obliko izobraževanj nadaljevali tudi v letu 2019.

2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

2.4.1 TIC BEGUNJE

Turistično informacijski center Begunje od junija 2012 deluje v prostorih nekdanje trafike na avtobusni postaji v Begunjah. Ustanovilo ga je Turistično društvo Begunje, z namenom nujenja turističnih informacij in ostalih servisnih storitev za obiskovalce Begunj na Gorenjskem. Javni zavod Turizem in kultura Radovljica in Turistično društvo Begunje sta v preteklosti že sodelovala pri delovanju TIC Begunje (projekt avtobusa Hop-on Hop-off,

zagotavljanje zaloge promocijskih materialov, izmenjava informacij...), v letu 2017 pa se je način sodelovanja razširil oz. poglobil. Ker je zagotavljanje dnevne prisotnosti informatorjev med turistično sezono TD Begunje predstavljalo obremenitev (tako finančno, kot kadrovsko), je bil sklenjen medsebojni dogovor o zaposlitvi turističnega informatorja s strani JZTKR. Informator s sezonskim delovnim mestom v prostorih TIC Begunje poleg dežurstva v turistični pisarni izvaja tudi vodene ogledne vasi, pomaga pri organizaciji prireditev, razvoju turističnih produktov in povezovanju turističnih deležnikov v kraju.

TIC Begunje je v letu 2018 začel z sezonskim obratovanjem dne 4.6.2018, svoja vrata pa je za redno obratovanje zaprl 9. 9. 2018. Občasno, ob koncih tedna ter za zaključene skupine, pa je TIC obratoval vse do začetka oktobra 2018.

V turistični sezoni je TIC Begunje obiskalo skupaj 1417 obiskovalcev, od tega največ Slovencev (418), Nemcev (234), Nizozemcev (135) in Avstrijcev (101), sledijo jim Britanci, Belgijci, Američani, Italijani, Danci, Francozi, Madžari, Hrvati, Poljaki in drugi.

Obiskovalci največkrat povprašujejo po Muzeju Avsenik ter po tematskih pohodniških poteh: Lambergova pot (92 direktnih povpraševanj), Petrova pot (67 direktnih povpraševanj) in Pastirska pot (32 direktnih povpraševanj). Sledijo povpraševanja po Muzeju Talcev, Muzeju Elan in Vaški poti. Pri iskanju namestitve smo uspešno pomagali sedemkrat, del povpraševanj pa je zaradi popolne zasedenosti kapacitet v kraju tekom konice turistične sezone žal ostal nerealiziran.

Med prodajnimi artikli so najbolj iskane razglednice, magneti ter planinske karte. Zloženka tematskih poti Begunje je najbolj iznašan material, sledi karta kolesarskih poti po Radovljici in karta motorističnih poti po Gorenjski.

2.4.2 TIC RADOVLJICA

V Turistično-informacijskem centru Radovljica ohranjamo široko ponudbo promocijskih materialov Turizma Radovljica, STO, Julijske Alpe, TNP in drugih večjih ali manjših turističnih ponudnikov.

Gostje povprašujejo po znamenitostih Radovljice in okoliških krajev, kakor tudi celotne Slovenije, Gorenjske in Julijskih Alp. Potrebujejo informacije o mestnih in okoliških znamenitostih, voznih redih, vremenski napovedi ter številne druge praktične informacije.

Zanimanje za kolesarske in pohodniške poti v Radovljici in okolici ostaja največje. Turistom pomagamo s karto kolesarskih poti ali karto pohodniških in kolesarskih poti v Radovljici in okolici ter podobnimi kartami drugih gorenjskih in slovenskih občin.

Nadaljujemo s posredovanjem povpraševanj po turističnih namestitvah preko spletnega obrazca ter pomagamo najti prenočišča turistom, ki se spotoma odločijo za kraj bivanja in želijo dobiti informacije o namestitvah v TIC.

V TIC Radovljica je leta 2018 poleg enega redno zaposlenega opravljalo delo še sedem študentov, ena oseba iz javnih del, obvezno prakso sta zaključila dva dijaka SGTŠ Radovljica in ena študentka VSŠGT Bled.

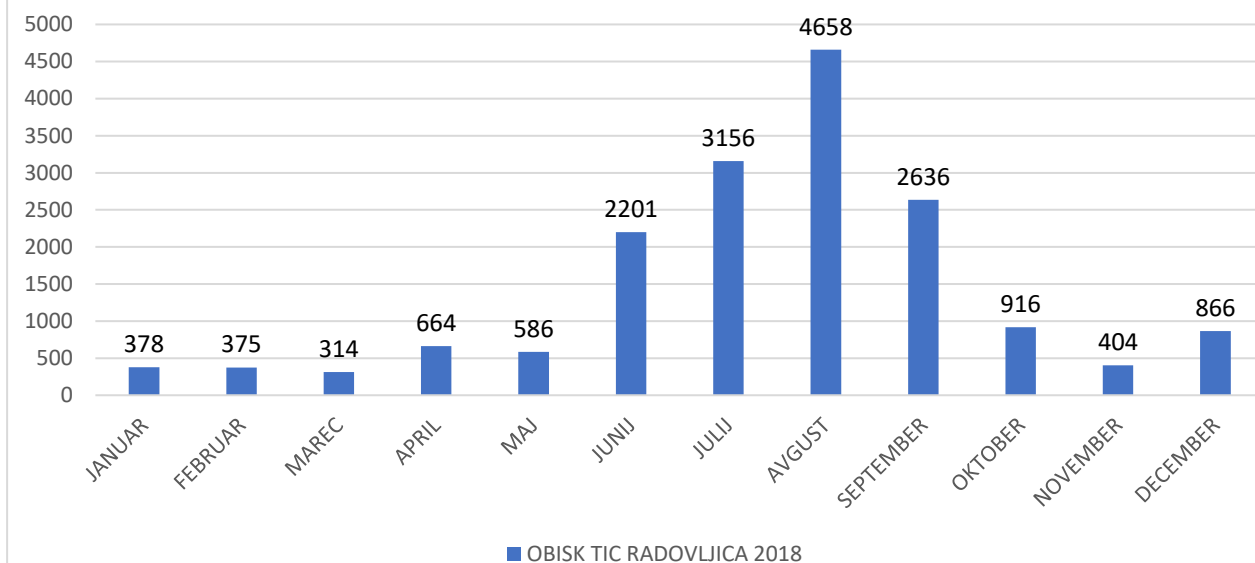
V letu 2018 je TIC obiskalo **17.154 gostov**, kar je za 6,55 % več kot v letu 2017. Največ je domačih gostov, sledijo gostje iz Velike Britanije, Nemčije, Francije, Italije, ZDA, Španije in Nizozemske. V primerjavi s prejšnjim letom se je močno povečalo število gostov iz Velike Britanije in Francije ter ZDA, Češke in Rusije. Največje število obiskovalcev smo zabeležili

avgusta, julija, septembra in junija, najmanj marca, februarja in januarja. 85 % obiskovalcev TIC Radovljica je tujih gostov ter 15 % domačih gostov.

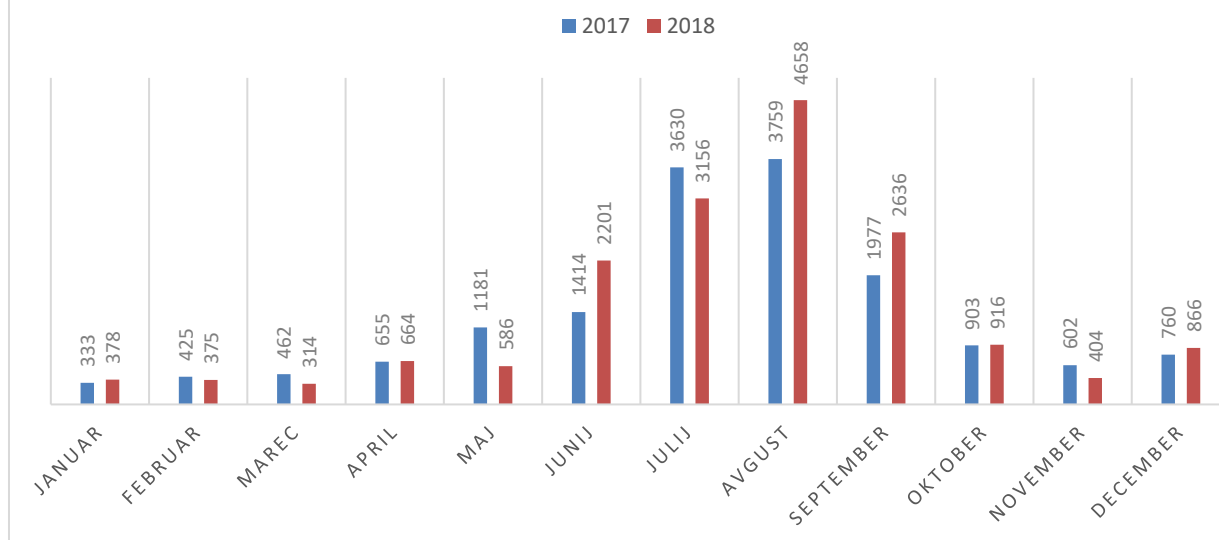
Tabela: Število obiskovalcev TIC Radovljica po državah v letu 2018

2018	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	SKUPAJ	RANG
Avstralija						53	16	4	41	5		4	123	
Avstrija			2			14	4	11	15	2		6	54	
Belgija			1	5		20	22	14	17	6			85	
Brazilija							3	2	2			3	10	
Češka	2	3	5		2	25	105	102	36	4	5	8	297	9.
Finska														
Francija	34	22	20	39	61	154	305	499	312	84	33	38	1601	4.
Grčija						2							2	
Hrvaška	12	10	4			24	17	36	4	1	8	31	147	
Irska						6	2	1	2				11	
Italija	72	35	39	26	31	119	197	587	187	81	40	122	1536	5.
Izrael				10		5	14	49	43	4	2		127	
Japonska		7		4	3	13		1					28	
Kanada		5		4	7	6	1	2	7	2			34	
Kitajska			9			25	17	19	19		5		94	
Koreja		2	2	25	2	4	1	2	7	1		1	47	
Madžarska			2	2	2	36	5	17	11		2	2	79	
Malta									10	2			12	
Nemčija	11	5	6	15	71	214	360	358	309	152	25	94	1620	3.
Nizozemska		2	6	5	22	142	273	408	41	25			924	8.
Poljska	1			10	9	13	16	29		2	2	6	88	
Portugalska			6			2	8	51		4		8	79	
Rusija		2	10	20	2	17	34	29	10	17	5	5	151	10.
Slovaška						13	9		6				28	
Slovenija	125	75	88	308	119	265	278	477	295	119	134	302	2585	1.
Srbija								17	6	3		4	30	
Španija	13	2	8	27	23	141	285	520	117	52	9	19	1216	7.
Švica						2	1	5	9				17	
VB	20	41	63	45	76	383	320	395	302	87	28	63	1823	2.
ZDA	16	108		57	57	187	241	173	374	105	35	58	1411	6.
Neznano	72	56	43	62	99	316	622	850	454	158	71	92	2895	
SKUPAJ	378	375	314	664	586	2201	3156	4658	2636	916	404	866	17154	

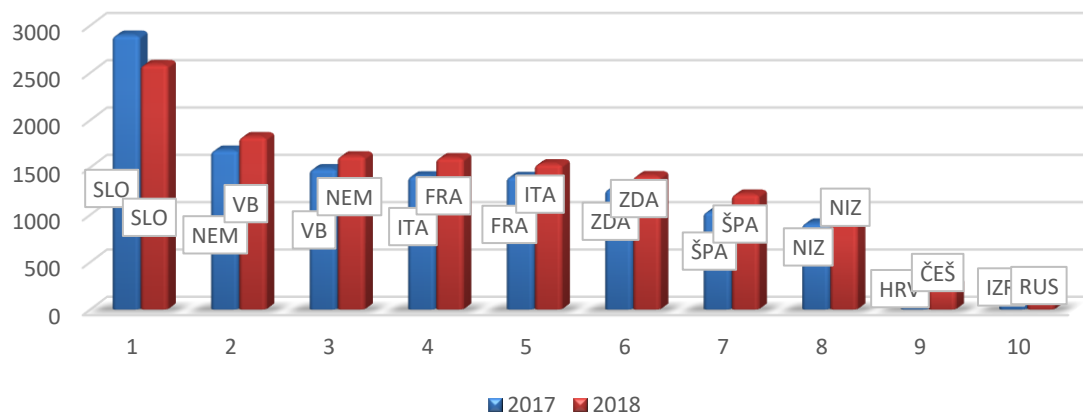
ŠTEVILO OBISKOVALCEV TIC RADOVLJICA LETA 2018



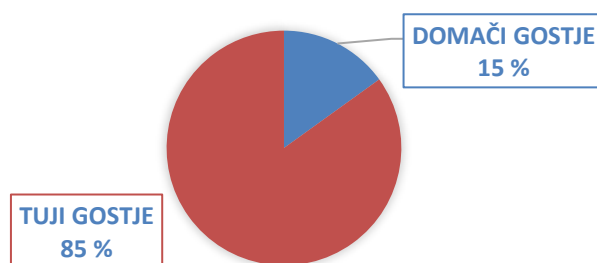
PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV TIC MED LETOMA 2017 IN 2018



ŠTEVILO OBISKOVALCEV TIC PRVIH DESETIH DRŽAV,
PRIMERJAVA MED LETOMA 2017 IN 2018



DELEŽ DOMAČIH IN TUJIH GOSTOV V TIC RADOVLJICA 2018



2.4.3 PRODAJA TIC

TIC Radovljica ima poleg informacijske tudi prodajno funkcijo. Turistom ponujamo lokalne izdelke z vse večjim kulinarичnim poudarkom. Stalno širimo tudi ostalo ponudbo. Izdelali smo keramično skodelico in krožnik Slovenski zajtrk. Pralinejem z nadevom orehove, pehtranove, makove potice ter pralinejem z lectovim nadevom se je na prodajnih policah pridružila čokoladna tablica z medom (čebelarstvo Luznar). Prodaja se je v letu 2018 povečevala do julija, ko je dosegla višek, in po koncu turistične sezone upadala, do decembra, ko se je bruto promet ponovno močno povečal.

Tabela: Primerjava celotnega bruto prometa TIC- a Radovljica med letoma 2017 in 2018 v EUR

MESEC	BRUTO PROMET 2017	BRUTO PROMET 2018	PRIMERJAVA
JANUAR	577,91	1.132,37	+ 95,94%
FEBRUAR	1.104,74	540,49	-51,08%
MAREC	734,65	714,47	-2,75%
APRIL	3.915,75	3.906,30	-0,24%
MAJ	4.617,64	4.588,67	-0,63%

JUNIJ	5.452,16	6165,21	+13,08%
JULIJ	12.630,70	17.264,54	+36,69%
AVGUST	10.571,16	10.911,73	+3,22%
SEPTEMBER	5.501,96	7.146,84	+29,90%
OKTOBER	4.229,88	3.765,76	-10,97%
NOVEMBER	1.855,83	1.970,05	+6,15%
DECEMBER	7.216,93	8.213,26	+13,81%
SKUPAJ	58.409,31	66.319,69	+13,54%

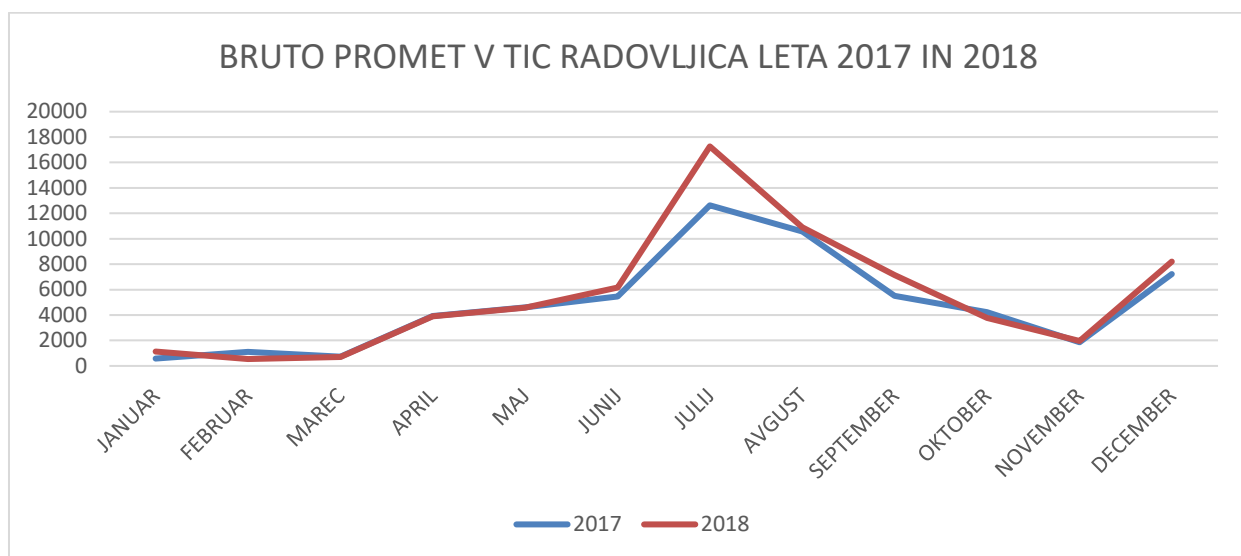


Tabela: Primerjava bruto prometa TIC Radovljica, TIC Begunje in Okusi Radol'ce med letoma 2017 in 2018 v EUR

	BRUTO PROMET 2017	BRUTO PROMET 2018	PRIMERJAVA
TIC RADOVLJICA	44.719,06	48.299,00	+8,00%
TIC BEGUNJE	646,00	786,23	+21,70%
OKUSI RADOL'CE	13.044,25	17.234,46	+32,12%
SKUPNO	58.409,31	66.319,69	+13,54%

Celotni znesek prodaje (66.319,69 EUR) vključuje eno blagajno v TIC Radovljica in dve dodatni mobilni blagajni. Ena mobilna blagajna je bila namenjena izdaji računov na dogodkih v sodelovanju z Okusi Radol'ce (bruto promet 17.234,46 EUR), druga izdaji računov v TIC Begunje (bruto promet 786,23 EUR).

Prodaja se je v letu 2018 v primerjavi z letom prej, z vključenima mobilnima blagajnama, povečala za 13,54 %. Prodaja v TIC Radovljica je narasla za 8,00 %, v TIC Begunje pa za 21,70 %.

V letu 2018 beležimo 3,69 % porast prodaje vstopnic **Eventim**, z bruto prometom 3.342,14 EUR. Prodanih je bilo 198 vstopnic, največ v obdobju Festivala stare glasbe.

Prav tako se je povečal promet prodaje vstopnic **MojeKarte.si**. Znašal je 315,00 EUR, kar je za 15,43 % več kot leto prej.

2.5 PRIREDITVE

2.5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV IN KOLEDAR PRIREDITEV

Turizem in kultura Radovljica v letu 2018 nadaljuje funkcijo koordinatorja prireditve v občini Radovljica in izvaja naslednje naloge:

- povezuje in koordinira vse organizatorje prireditve na območju občine,
- usklajuje in pripravlja skupni koledar prireditve,
- skrbi za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obvešča zainteresirano javnost prek newsletterja in obvestil za javnost,
- pripravlja letake, plakate in
- oglašuje prireditve.

Pogosto se dogaja, da organizatorji prireditve ne uskladijo termina prireditve z nami, zato se na določen dan, po možnosti še ob isti uri dogaja več prireditve v istem kraju. Če se organizatorji ne obrnejo na nas, potem težko uskladimo vse prireditve v določenem kraju.

2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA

2.5.2.1 BOLŠJAK

Boljši sejem na Linhartovem trgu poteka vsako prvo nedeljo v mesecu, med 9. in 13. uro. Letos je boljši sejem potekal 7. januarja, 4. februarja, 4. marca, 1. aprila, 6. maja, 3. junija in 1. julija, 5. avgusta, 2. septembra, 7. oktobra, 4. novembra in 2. decembra.

Običajno na bolšjaku sodeluje od 3 do 8 ponudnikov. Največ je ponudnikov starin, skoraj vedno pa sodelujeta prodajalec starih razglednic in ponudnik starih kovancev.

2.5.2.2 BREZPLAČNO VODENJE PO RADOVLJICI

Brezplačne vodene ogledne starega mestnega jedra smo izvajali vsak torek ob 10. uri. Vodenja se je udeležilo 150 gostov, od tega je bilo 69 % tujih in 31 % domačih gostov. Največji delež gostov na brezplačnem vodenju predstavljajo domači gostje, sledijo obiskovalci iz Velike Britanije. Število gostov je v primerjavi z letom 2017 upadlo za 9 %. Vodenje običajno izvajajo zaposleni na turizmu Radovljica.

2.5.2.3 FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade 2018 je potekal med 20. in 22. aprilom. Letos je bilo vse v znamenju pravljične številke 7, saj je bil festival 7. po vrsti, zato smo ga pripravili na 7 različnih prizoriščih: na Vurnikovem trgu, pred Grajskim dvorom, v parku, v šotoru Gostilna, na Linhartovem trgu, v graščini in na trgu pred cerkvijo.

Največja atrakcija letos je bila zagotovo delavnica s Hišo eksperimentov, na kateri so obiskovalci lahko izdelali svoj košček čokolade. Od kakavovih zrn, ki so jih morali segreti, streti in stopiti, do dodajanja mleka, sladkorja, vanilije in do hlajenja ter končnega izdelka, čokolade! Delavnica je potekala v šotoru na Vurnikovem trgu, kjer se je dogajala še delavnica z Muzejem pošte in telekomunikacij. Na delavnici so obiskovalci lahko spoznali, kako je pred 100 leti deloval telefon, saj smo letos obeležili 100. obletnico prihoda telefonske povezave v Radovljico. Hkrati pa so v šotoru na Vurnikovem trgu potekali še kuharske delavnice in kuharski šovi. Predstavili so se dijaki Srednje gostinske in turistične šole Radovljica ter nekaj priznanih kuharskih šefov: Uroš Štefelin, Igor Jagodic in Marko Pavčnik, Mitja Krnc, Darja Mlinar in ostali.

Posebna popestritev letošnjega festivala je bil tudi kolesarski pump poligon, ki je stal pred šotorom na Vurnikovem trgu. Na njem so se otroci lahko preizkusili v vožnji s skiroji ali kolesi.

Edinstvena pridobitev letošnjega festivala je bila zapora ceste med Vurnikovim trgom in glavno avtobusno postajo v Radovljici. Odločitev za zaporo se je izkazala za pravo, saj je festival s tem pridobil večjo pretočnost in preglednost, zadovoljstvo nad zaporo pa so izrazili tudi obiskovalci. V soboto in nedeljo so se na tem delu ceste predstavili starodobniki iz Avstrije in Slovenije.

Na parkirišču pred Grajskim dvorom smo pripravili čokoladno ruleto, ki se je letos izkazala za pravi hit, saj so se iger željni obiskovalci ves čas preizkušali v njej. Tudi zato, ker smo tudi letos poskrbeli za lepe sponzorske nagrade.

Hkrati pa smo na tem prizorišču postavili še prostor, v katerem so se predstavile t.i. zdrave čokolade: tiste, brez sladkorja, glutena, z bio predelavo ipd. V istem šotoru je potekala delavnica sestavljanja lesenih igrač in izdelkov s proizvajalcem pohištva KOOKAM, pred šotorom pa so otroci lahko izbrali tudi poslikavo obraza in »čokoladi« nakit.

Letos se je na Festivalu čokolade predstavila čokoladna kraljica, ki je bila oblečena v »čokoladno kreacijo« mentorice in dijakinj Srednje šole za oblikovanje Maribor. Slednje so se na lanskem festivalu predstavile z modno revijo »čokoladnih« kreacij. Kreacija, ki jo nosi čokoladna kraljica pa je posebej izdelana za to priložnost.

V parku smo tudi letos postavili šotor, v katerem je prevladovala ponudba čokolade. V šotoru, ki smo mu dodali lesena tla in ga z zunanjimi šotorskimi okni še dodatno razsvetlili, je čokolado nudilo skoraj 20 slovenskih čokoladnih ponudnikov in 1 iz Italije.

Park se je na letošnjem festivalu, ko smo imeli vse 3 dni vroče sončno vreme, izkazal za prostor, kjer so si ljudje odpočili, si poiskali prostor v senci in uživali v dogajanju. Predstave in cirkuške delavnice so namreč tudi letos potekale v parku, hkrati pa so obiskovalci lahko

uživali v glasbi z odra v šotoru Gostilna. Za dogajanje za otroke so letos poskrbeli člani skupine Čupakabra in klovnesa Eva Škofič Maurer. V parku so se otroci lahko preizkusili še v lokostrelskem, mini golf in roketnem kotičku ali pa v lesenih družabnih igrah.

Glavni prireditveni oder smo letos nekoliko bolj obrnili proti Grajskemu dvoru, tako da je bil oder viden tudi iz parka. V tem šotoru se je v treh dneh odvijalo veliko koncertov: v petek, 20.4. so dogajanje odprle gorenjske glasbene šole, ob 18h so nastopili Hamo&Tribute 2 love, v soboto, 21.4. so med 10. in 13. uro za glasbo skrbeli člani zasedbe Beer Belly, od 13h do 16h Veseli Begunčani, ob 16h Abba Mia in ob 18h Small Tokk. V nedeljo pa so se na odru zvrstili Napoli Tango, Pihalni orkester Lesce Neca Falk, Uroš Perič in Ansambel Kdr voč. Tako v soboto, kot tudi v nedeljo so dogajanje popestrili še plesalci Studia Ritem iz Kranja.

Letos so za dodatno animacijo v parku poskrbeli Manner s svojimi nagradnimi igrami ter Pagon šport s čokoladno dogodivščino.

Čokoladni prestol smo letos zamenjali s skulpturo čokoladnih lizik, ki se je izkazala za privlačno točko, kjer so se in se še vedno fotografirajo številni obiskovalci.

Na letošnjem Festivalu čokolade smo izdali knjigo Uživanje v čokoladi, avtorja Andraža Briškega Javorja. Knjiga govori o čokogurmanstvu s pravili uživanja čokolade, o zdravi čokoladi, sestavinah čokolade in pravilnem uživanju čokolade. Namen knjige je ozaveščanje ljubiteljev čokolade in dolgoročno dvig kvalitete čokoladne ponudbe v Radovljici in Sloveniji.

V sodelovanju s Pošto Slovenije smo natisnili razglednice z motivom čokolade oz. Festivala čokolade v slovenskem in angleškem jeziku. Te so obiskovalci lahko oddali na več mestih v Radovljici.

V mestu, na Linhartovem trgu, so v šotoru čokoladnice nudile svoje izdelke, na trgu pred cerkvijo pa slaščičarji čokoladne sladice. V prijetnem hladu graščine pa so prostor tudi letos imeli ponudniki čokolade.

Dodatno smo letos obogatili ponudbo »nečokoladne« hrane. Za to so poskrbeli trije ponudniki, vključeni v Okuse Radol'ce: Gostilna Tavčar, Joštov hram in Gostišče Draga. Ponudba t.i. ulične prehrane oz. street food je bila dobrodošla popestritev med sladko ponudbo. Enako tudi ponudba piva v parku, kjer se je predstavila domača mini pivovarna iz Academia Coffee shop Radovljica.

Festival je v treh dneh obiskalo okrog 50 000 obiskovalcev iz Slovenije in tujine, tudi letos pa smo zaznali povečanje števila nočitev v času festivala in pred oz. po njem. Spet se je izkazalo, da je festival v prvi vrsti družinski dogodek, ki ga obišče vedno več obiskovalcev iz tujine. Radovljica je tako v Sloveniji že postala prepoznavna kot mesto, kjer je doma festival čokolade.

Na festivalu je s ponudbo sodelovalo 24 čokoladnic, od tega 1 iz Italije in 11 ponudnikov sladice, od tega eden iz Avstrije. Nekateri so se predstavili na eni lokaciji, drugi na več lokacijah. Letos je bilo prodanih 228.356 kuponov, kar je 0,4 % več kot v letu 2017.

Na koncu bi radi poudarili, da je Festival čokolade promocijski dogodek Občine Radovljica in destinacije Radol'ca pristno sladka, katerega pomen in odmevnost je izredno velika. Letos je bila narejena tudi **analiza medijskih objav povezanih s Festivalom čokolade 2018**, ki jo je izvedlo podjetje Press Clipping d.o.o. iz Maribora. Kot je razvidno iz poročila gre za obsežen zbir 147 objav, uvrščenih v vse medijske kanale in regije ter ovrednotenih **po cenah oglasnega prostora v višini preko 152 tisoč evrov**.

Mogoče ni zanemarljivo dejstvo, da ima Festival čokolade tudi **širši vpliv na celotno občino in njeno gospodarsko dejavnost**, saj predvsem domača javnost začne dojemati mesto in občino z vidika dostopnosti, dobre povezanosti, prijetnega okolja za bivanje in delo. Na to smo lahko ponosni vsi, ki tu živimo in delamo. Zato se ekipa Turizma in kulture trudi, da ohranja visok nivo kvalitete prireditve, veliko mero kreativnosti in dostopnosti za vse.

2.5.2.4 CO - BRANDING RADOL'CA & ANSAMBEL SAŠA AVSENIKA

V letu 2017 smo sklenili pogodbeno sodelovanje z Ansamblom Saša Avsenika, katerega osnovni namen je povezovanje in promocija destinacije Radol'ca na domačem in tujem trgu. Konec junija smo skupaj z Ansamblom Saša Avsenika in Planinskim društvom Radovljica organiziral prireditev Pohodniški dan & koncert na Robleku. Že konec leta 2017 so bili natisnjeni posebni letaki v slovenskem in nemškem jeziku ter izdelan poseben »cover event«. Dogodek je bil izpostavljen na turističnih sejmih na Dunaju, v Münchnu in v Celovcu, kar je botrovalo prvim prijavam udeležencev iz tujine. Dogodek je bil izredno močno promoviran tudi na domačem trgu z oglasno kampanjo v dnevnem časopisju ter na radijskih postajah.

Zaradi izrednega zanimanja javnosti za dogodek (ter prejetih več kot 100 prijavah, pričakovanih 1000-2000 udeležencev) smo organizirali redarsko službo v dolini Drage (parkiranje obiskovalcev), zagotovili spremstvo Gorske reševalne službe ter profesionalnih planinskih vodnikov. Za udeležence dogodka so bili organizirani tudi Shuttle prevozi na relaciji Begunje – Draga – Planina Planinca.

Zaradi slabega vremena (dež) na dan izvedbe dogodka (25.6.2018) je bilo število obiskovalcev znatno manjše od pričakovanega. Vseeno pa se je do Roblekovega doma (organizirano) povzpelo več sto udeležencev (Slovenija, Avstrija, Nemčija, Švica, Hrvaška), ki so prisluhnili koncertu Ansambla Saša Avsenika.

2.5.2.5 ČETRTOVA OSVEŽITEV NA TRGU

Kombinacija glasbe in kulinarike v toplih poletnih večerih se je izkazala za pravo formulo že lani, zato smo jo nadaljevali, skupaj z Okusi Radol'ce in domačinom Blažem Trčkom.

Četrtove večere smo začeli na zadnji četrtek v juniju in ga nadaljevali vse četrteke v juliju:

- 28.6.: Jernej Zoran (300 obiskovalcev)
- 5.7.: Towel of Shower (700 obiskovalcev)
- 12.7.: Koala Voice (1000 obiskovalcev)
- 20.7.: King Foo (1200 obiskovalcev)

26.7.: Kontrabant (800 obiskovalcev)

Vsak teden so se predstavili trije gostinci s hrano in Gostilna Kunstelj, Kavarna Panj in Academia s ponudbo pijače. S ponudbo hrane so v letošnjem juliju sodelovali: Vila Podvin, Joštov hram, Gostilna Tavčar, Gostišče Tulipan, Restavracija Lambergh in Gostišče Draga. Tudi letos smo obiskovalcem pripravili gajbice (mize), visoke mize in stole, tako da imajo prostor za uživanje ob hrani in pijači na celotnem Linhartovem trgu.

Letos se trend velikega števila obiskovalcev na trgu nadaljuje, posebej opazno je povečanje števila turistov, ki se v tem času mudijo v Radovljici na Bledu in Šobcu.

Na vseh petih četrtkovih večerih je bilo skupaj prodano kuponov 2.419 kuponov. Odziv in tudi izkupiček sta ponovno pokazala, da je bila odločitev za kulinariko prava, tako da bomo s podobno ponudbo nadaljevali tudi naslednje leto.

2.5.2.6 OKUSI RADOL'CE

Projekt Okusi Radol'ce je potekal šesto leto zapored in je v sodelovanju z devetimi gostinci prinesel kar nekaj lepih dogodkov. V projekt so vključene enake gostilne, kot lani: Gostilna Kunstelj, Gostilna Lectar, Gostilna Avguštin, Gostišče Draga, Gostišče Tulipan, Joštov hram, Restavracija Lambergh, Gostilna Pr'Tavčar in Vila Podvin. Na podlagi lanskega ocenjevanja gostiln s strani kulinarčnih kritikov Violete in Uroša Mencingerja, so v skupini ostali gostinski obrati, katerih ocena je bila več kot 3,5 sončka.

Ker so nekateri prejeli 3 sončke, se morajo v letu 2019 ponovno ocenit: Gostišče Draga, Gostilna Pr' Tavčar in Gostilna Avguštin.

Otvoritveni dogodek Okusov Radol'ce je potekal v petek, 26. oktobra v Joštovem hramu v Podnartu. Pred otvoritveno večerjo, ki je bila popolnoma razprodana, je na vrtu potekala tržnica lokalnih dobrot s ponudbo desetih lokalnih dobaviteljev, ki so ponujali degustacije svojih izdelkov. Predstavilo se je 5 ponudnikov: Kmetija Šlibar iz Dvorske vasi, Darja Kurner, Kmetija Gogala, Čebelarstvo Luznar in Turistična kmetija Gartner, svoje delo pa so na ogled postavile še lectarke iz Gostilne Lectar. Dogodek je popestrila zasedba Suhu cvetje. Večerje se je, skupaj z novinarji, udeležilo 70 gostov.

Cena otvoritvene večerje je bila 39€, postregli pa so jo vsi kuharski šefi vključenih gostiln v 5 - hodnem meniju. Okusi Radol'ce so potem potekali ves mesec november, cena menija v vseh gostilnah pa je bila 18€.

Število prodanih menijev se je od leta 2017 povečalo za 234. Večina gostincev je v novembru prodala več menijev kot lani.

Letos smo v mesecu novembru uvedli še novost. V TIC Radovljica smo prodajali darilne bone za Okuse Radol'ce, kar se je izkazalo za dobro potezo, saj smo prodali 48 bonov, zato smo se odločili za prodajo tudi v letošnjem letu.

Zaključni dogodek Okusov Radol'ce je potekal 1. decembra na Linhartovem trgu. Vseh 9 vključenih gostiln se je predstavilo s street food ponudbo, za ponudbo pijače je poskrbel Linhartov hram in Academia.

Dogodek je z glasbo popestrila zasedba Kranjci. Na stojnicah pa so se predstavili nekateri lokalni dobavitelji in rokodelci, ki so bili s prodajo zelo zadovoljni.

Ta dan smo v Radovljici prižgali praznične luči in s tem dogodkom vstopili v praznični december. Na trgu se je zbralo več kot 1500 obiskovalcev.

2.5.2.7 OKRASIMO RADL'CO

Projekt Okrasimo Radol'co smo v letu 2018 organizirali šesto leto. Nadaljevali smo v letu 2016 pričeto sodelovanje z dr. Sabina Šegula in staro mestno jedro Radovljice v petih dneh, od 26. do 30. novembra, spremenili v božično okrašeno mesto.

Projekt je v predbožičnem času združeval številne povabljene. Okoli 70 oseb, vključujoč članice Hortikulturnega društva Lesce, dijake SGTŠ ter meščane in prostovoljce, je v graščinskem atriju pripravljalo okrasje. Za smrečje je poskrbela Komunala Radovljica. Veseli nas odziv članic Turističnega društva Begunje, ki so se nam v letu 2017 prvič pridružile, leta 2018 pa samostojno bogato okrasile Begunje.

2.5.2.8 DECEMBER V RADOVLJICI

Konec novembra so se z okraševanjem Radovljice pričele priprave na december. Tudi letos je Radovljica dobila pravljичno podobo s številnimi srci. Ideja Natalije Černe, vodje TIC Radovljica, je s pomočjo ustvarjalnih rok Sabine Šegula iz Biotehniškega centra Naklo, Radovljici prinesla veliko zelenja in rdečih src ter novost: drevesce, okrašeno s keramičnimi hišicami Urbana Magušarja, pravzaprav decembrsko okrašeno Radovljico.

Hišice so tudi novost letošnje ponudbe v TIC Radovljica.

Sicer pa smo v praznični december z dogodki vstopili v soboto, 1. decembra, ko smo na Linhartovem trgu pripravili prižig lučk ter zaključni dogodek kulinaričnega meseca novembra z Okusi Radol'ce.

Čas prazničnega sejma na trgu smo letos prilagodili programu, kar se je izkazalo za pravo odločitev, saj so bili s prodajo in obiskom tako zadovoljni tudi stojničarji. Za pravo odločitev se je izkazalo tudi dodajanje kulinarike koncertnim dogodkom ob koncih tedna. Ljudje se na trg pridejo družiti, kaj dobrega pojest in uživati v glasbi. Decembra smo med drugimi na Linhartovem trgu gostili: Manouche, Ano Snežno, Čupakabro, Orleke ter Okusi Radol'ce, ki bodo še naprej stalnica na vseh naših prireditvah. Skupaj z EGSŠ Radovljica pa smo v soboto, 29.12. pripravilo svetlobno projekcijo na Radovljiško graščino in se odločili, da sodelovanje nadaljujemo tudi na ostalih dogodkih.

2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH

Narodno zabavni vikend v Begunjah

TIC Begunje in Javni zavod Turizem in kultura Radovljica sta v skladu s ciljem strategije razvoja turizma v Občini Radovljica pristopila tudi k organizacijski ter finančni podpori glasbenega dogodka Narodno-zabavni vikend v Begunjah v organizaciji Društva Veseli Begunjčani.

Glasbeni dogodek se tradicionalno organizira v alternaciji z Festivalom Avsenik, t.j. vsako drugo poletje in z leti močno pridobiva na veljavi in kakovosti. Na Narodno-zabavnem vikendu 2018 je, med 24. in 26. avgustom, nastopilo kar enajst domačih in tujih zasedb. Velika večina udeležencev prihaja iz tujine (festival so obiskale tudi tri tuje avtobusne skupine) zato v njem prepoznavamo izredno velik turistični pomen in potencial. Kljub izredno slabemu vremenu je bil dogodek odlično obiskan, žal pa zaradi vremena nismo mogli v celoti izvesti spremljevalnega programa (vodeni ogledi, sejem domače obrti...) . Tako smo le v petek organizirali sejem domače obrti, na katerem so se predstavili Atelje Škulj s keramiko, Elvira Kralj s kvačkanih izdelki in Mirela Kleč s kvačkanih nageljni.

2.6 TRŽENJE BROČNE IN PLESNE DVORANE TER TURISTIČNEGA VODENJA

Trženje Baročne in Plesne dvorane v graščini v letu 2018:

- 3.3. je v baročni dvorani potekal koncert Zlata piščal, ki jo je pripravil LECTORIUM ROSICRUCIANUM MEDNARODNA ŠOLA ZLATEGA ROŽNEGA KRIŽA. Dogodka se je udeležilo 150 ljudi.
- 14.4. je podjetje Sun Contract v baročni in plesni dvorani pripravilo sprejem in dogodek za svoje zaposlene in naročnike.
- V letu 2018 smo v Baročni dvorani izvedli 3 poroke.
- 20. junija smo na Linhartovem trgu in v graščini organizirali mednarodni dogodek za SIST, Slovenski inštitut za standardizacijo. V Sloveniji so gostili člane svetovnega inštituta, bivali so na Bledu, uradni sprejem so pripravili v Radovljici. Najprej je 5 vodnikov sprejelo 180 udeležencev na Avtobusni postaji v Radovljici. Popeljali so jih do Linhartovega trga, kjer jih je čakala ponudba na 6 stojnicah, še prej pa so si lahko ogledali skeč, ki ga je pripravila Linhartova dvorana. Po ogledu stojnic so udeleženci odšli v graščino, kjer jim je Vila Podvin v baročni in plesni dvorani pripravila pogostitev. Za glasbo je skrbela zasedba Barock.
- Linhartov trg je bil ponovno izbran za snemanje reklame, ki je na trgu in v Graščini potekalo, 20.7.2018.

Turizem in kultura Radovljica trži tudi poslovni prostor na Gorenjski cesti 1 ter stojnice in ostalo opremo, ki jo imamo v upravljanju.

V letu 2018 smo izvedli 42 naročenih vodenj za organizirane skupine. Vodenja se je skupaj udeležilo 1479 gostov, kar je 396 oseb več kot lani. V primerjavi z lanskim letom je zaznano večje število skupin iz sosednjih držav. Kljub temu še vedno močno prevladujejo domači gostje.

	2018
Št. Skupin: društva	21
Št. Skupin: izobraževalne ustanove	11
Št. Skupin: turistične agencije in ostale skupine	10
Skupaj skupin	42

Tuji gosti:	270
Domači gosti:	1209
Skupaj gosti:	1479

2.7 OSTALI PROJEKTI

2.7.1 RAZPIS MGRT

Prijavili smo se na razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji. Zahodna regija Slovenije se je na razpis lahko prijavila zgolj s projekti promocije, ne pa tudi razvoja. Pri prijavi na razpis smo bili uspešni. Iz naslova razpisa nam je do konca oktobra 2019 na voljo 77.000 €.

V letu 2018 smo iz naslova razpisa pridobili 42.080,00 €. Sredstva smo namenili digitalni promociji destinacije in prireditve v Sloveniji, Avstriji, Italiji in na Hrvaškem, pridobivanju novih video in foto vsebin, prevodu in vzpostavitvi spletne strani v angleški in nemški jezik, organizirali smo celodnevno delavnico za nastanitve v Občini Radovljica ter nakupu licence za portal OutdoorActive.

2.7.2 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF

Prepoznavnemu in uspešnemu projektu turističnih avtobusov Hop-on Hop-off Radol'ca se je v letu 2018 kot nov partner priključila Občina Tržič, prav tako sta k projektu aktivneje pristopila dosedanja partnerja Turizem Bled in ZTK Žirovnica. Ustaljenim trasam avtobusa v Kropo in Begunje/Brezje smo dodali dve novi trasi avtobusa: t.i. "čebelarski" avtobus Bee our guest, ki povezuje ponudnike čebelarskih storitev med Bledom, Žirovnico in Radovljico ter turistični avtobus na relaciji Bled – Begunje – Tržič.

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica je prevzel koordinacijo projekta, pripravo tras ter gradiv za skupno zloženko projekta. Z izvajalcem storitev prevozov (Alpetour/Arriva) smo izbrali nov turistični in izvedli novo grafično podobo ("branding") avtobusa ki izpostavlja značilnosti vseh štirih partnerskih destinacij.

Partnerske destinacije sodelujoče pri projektu Hop-on Hop-off smo sklenile dogovor, da si v enakomernem delu delimo stroške priprave promocijskih gradiv (z izjemo voznih redov), študijskih tur in grafične opreme avtobusa. Stroške obratovanja avtobusa (najem avtobusa, zagotavljanje vodnika in izvajanje programa) pa si razdelimo po trasah. Turizem Radovljica krije 2 trasi in sicer Kropo ter Begunje.

Skupno število prepeljanih potnikov na relaciji Bled – Žirovnica – Radovljica (nosilca Turizem Bled in Zavod za Turizem in kulturo Žirovnica) : 129

Skupno število prepeljanih potnikov na relaciji Bled – Begunje- Tržič (nosilec Občina Tržič) : 146

Zaradi razširitve programa avtobusov iz prvotnih dveh na štiri linije je žal prišlo do pričakovane razpršitve obiska, ker pa prav vse štiri linije avtobusov programsko posegajo v

območje Občine Radovljica lahko ocenimo skupni učinek avtobusa kot dober oz. boljši od rezultatov sezone 2017.

Po koncu obratovalne sezone je bil v Radovljici sklican evalvacijski sestanek vseh partnerjev projekta, na katerem smo podrobneje analizirali obratovalno sezono. Ugotovljeno je bilo, da so nekateri rotacijski krogi predlogi, zato smo sprejeli sklepe o popravkih tras z namenom hitrejših rotacij avtobusa. Dorekli smo tudi obseg in obliko promocijskih aktivnosti za boljšo prepoznavnost in zasedenost avtobusov Hop-on Hop-off v letu 2019.

2.7.3 SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH TRADICIONALNIH PRIREDITEV

JZTK Radovljica je 8. maja 2018 objavili razpis za društva, katerega namen je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, ki jih izvajajo društva na območju občine Radovljica.

Do 25.5.2018 se je na razpis prijavilo 5 društev: TD Begunje, KPD Jelovca Lancovo, KTD Kamna Gorica, Pihalni orkester Lesce in Rekreatijski klub Večno mladim fantov Radovljica. Med prijavljena društva smo razdelili 11.000 € sredstev za sofinanciranje prireditev, pod pogojem, da so nam v rokih izstavili vsa potrebna dokazila (do 31.12.2018).

JZKTR se je na podlagi prejetih sredstev za izvajanje programov v letu 2018 s strani Občine Radovljica obvezal, da bo sofinanciral s tradicijo povezane prireditve, ki jih prirejajo društva in delujejo v javnem interesu. Sofinancirale so se naslednje prireditve:

1. O kresi se dan obesi/Venerina pot na gradu Kamen, v organizaciji TD Begunje: 2.767 eur
2. Venerina pot na Pustem gradu, v organizaciji K.P.D. Jelovca Lancovo (odstop od pogodbe)
3. Langusovi dnevi v organizaciji KTD Kamna Gorica: 3.041 eur
4. Festival pihalnih orkestrrov v organizaciji PO Lesce: 2.231 eur
5. Dnevi večno mladih fantov v organizaciji RK Večno mladi fantje Radovljica: 2.381 eur

JZTKR je skrbel za vključitev omenjenih prireditev v koledar prireditev Poletje v Radol'c in za promocijo prireditev na spletnem portalu www.radolca.si

2.7.4 IZOBRAŽEVANJE

Vodja trženja se je udeležila seminarja Digitalne akademije, ki ga je organizirala STO. Kot zaključno nalogo akademije je bil izdelan Načrt digitalne promocije Turizma Radovljica za leto 2018 in je bil uvrščen med najboljše tri oddane projekte.

4 zaposlenih smo se udeležili izobraževalnih delavnic v okviru DST (Dnevi slovenskega turizma) v Portorožu.

Turistični informator II je bil napoten na dodatno dvoletno izobraževanje iz področja Dediščinskega in kulinaričnega turizma.

Izobraževali smo se še na področju kulturnega turizma, prodaje in dela s strankami.

3 LINHARTOVA DVORANA

3.1 PROGRAMSKO POROČILO

3.1.1 FILMSKI PROGRAM

Kino v Linhartovi dvorani je vzpostavljen kot kino z dobrim, kar pomeni pestrim in najnovejšim programom, ki obiskovalcem na zelo širokem geografskem območju zgornje gorenjske ponuja prikazovanje kvalitetne filmske produkcije ter širi in dviguje filmsko kulturo ter svojim obiskovalcem nudi kakovostno in kvalitetno preživljanje prostega časa.

Z rednejšimi objavami na družbenem omrežju FB, s kvalitetnejšimi objavami, predvsem pa s plačljivimi in geografsko targetiranimi objavami, zajamemo več sledilcev, pridobimo v dvorano več obiskovalcev, predvsem pa si utrjujemo ime tudi izven ožjega območja Občine Radovljica. O tem pričajo tudi številke:

Tabela preglednica obiska od leta 2008 dalje:

leto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
filmov	131	143	145	162	143	140	156	168	193	225	213
projekcij	321	353	353	378	333	377	383	432	455	509	498
obisk	8.244	8.458	8.841	9.545	13.551	18.684	16.338	21.527	21.637	23.791	21.598

Kino v Linhartovi dvorani je eden najbolj obiskanih kinematografov z enim platnom v Sloveniji, tako po skupnem obisku kot tudi po povprečni obiskanosti projekcij.

V kinu kontinuirano skrbimo, tako v svojem ožjem okolju kot v širši regiji, za javno dostopnost kulturnih dobrin s področja kakovostnega in umetniškega filma, ker redno predvajamo art filme, promoviramo slovensko nacionalno filmsko produkcijo in se aktivno vključujemo v programe filmske vzgoje Art kino mreže in jo tudi iz lastnih vzgibov promoviramo in utrjujemo sodelovanje s šolami in vrtci. V letu 2017 smo začeli uvajati pedagoške uvode pred filmi. V mesečniku in telopih smo začeli jasno označevati, da so filmi primerni tudi za mentorski ogled, mentorji si jih lahko brezplačno ogledajo z mentorsko izkaznico in kasneje lahko lažje oblikujejo filmski program (v posvetovanju s programsko vodjo).

Leto 2018 je zaznamovalo tudi pesto dogajanje na področju spremljevalnega filmskega programa, gre predvsem za dogodke ob projekcijah – pogovore s strokovnjaki, ustvarjalci filma, pri šolskih projekcijah izvajamo pedagoške uvode.

Otroške kakovostne filme, smo dali pod skupno ime minKinoArt, mladinske pa pod ime itakKinoArt, z inovativnimi dodatnimi vsebinami smo spodbujali k večjemu k večjemu obisku.

V letu 2018 smo organizirali **10 spremljevalnih dogodkov ob filmih**.



Sodelovanje z Art kino mrežo je odlično in ga vzdržujemo tudi s sodelovanjem pri skupnih akcijah, promociji in spremljevalnih dogodkih, predvsem v zvezi z novimi slovenskimi filmi. Tudi v bodoče bomo sodelovali z Art kino mrežo kot aktivni član.

Programska shema v 2018 je še vedno potekala ustaljeno od leta 2017, kar pomeni mesečno potekata programa KinoGore in KinoVoziček, projekcije filmov so ustaljeno tudi med tednom, v decembru januarju in februarju, skoraj dnevno.

KinoVoziček - ob 11ih, s programom dobivamo nove obiskovalce. Povezali smo se z Občino Radovljica, ki mladim staršem in novorojenčkom poklanja občinska darila in jih župan sprejme v občinskih prostorih, da jim čestita, s čestitko in brezplačno vstopnico kot promocijskim darilom, se je sprejemu priključila tudi Linhartova dvorana. Odziv je zaenkrat zadovoljiv.



KinoGore - mesečni program filmov z gorniško, športno, naravovarstveno, outdoor vsebino, sodelujemo s festivalom gorniškega filma in BOFFom (bovškim festivalom outdoor filma), s programom pridobivamo nove obiskovalce oziroma struktura obiskovalcev se nam širi (mladi, aktivni).

V sklopu programa KinoGore, smo 30. marca organizirali tudi KinoGore večer, ko smo v enem večeru ponudili 4 filme in en krajši animirani film, poleg tega pa še pogovor po filmu.



3.1.2 GLEDALIŠKI PROGRAM

Že gledališka sezona 2017/2018 je bila več kot odlična, saj smo uspeli vse razpisane gledališke abonmaje razprodati, ponovno smo se ukvarjali z vprašanjem, če bi razpisali nov abonma, vendar smo po finančni projekciji in tudi po tem, ko smo spremljali morebitne rezervacije za nov abonma, ugotovili, da vseeno čas še ni primeren.

Sicer je gledališki program v letu 2018 potekal podobno kot v prejšnjih in izkazuje zelo podobno statistiko, ki tudi na tem področju izkazuje dober uspeh. V letu 2017 je bilo tako

predstav bolj ali manj toliko kot leta prej tj. 47 (leta 2017 - 43), obiskalo pa jih je 8.841 gledalcev, s čimer smo še naprej vzdrževali zavidljivo visoko povprečno obiskanost predstave (188 obiskovalcev na predstavo). Povprečna zasedenost je sicer tudi eden izmed mnogih dejavnikov, ki so prispevali k reševanju bistvene težave gledališkega programa – njegove finančne pokritosti.

Poleg povprečne zasedenosti so bili dejavniki, s katerimi smo dosegli finančno pokritost sledeči:

- zapolnjeno število abonmentov, celoten odrasel in otroški abonma pokrijemo že iz tega vira, poleg tega lahko še nekaj vstopnic prodajamo po polni ceni (posebno še pri otroškem abonmaju, kjer je manevrski prostor za povečanje števila mladih abonmentov še zelo širok)
- v programu za izven nudi več relativno manj zahtevnih predstav, ki pa z nastopajočimi in renomejem privlačijo širše kroge publike, ki je pripravljena plačati polno ceno vstopnice za takšne predstave;
- ob izboru predstav abonmaja in predstav za izven izrecno upošteva limit za ceno, do katerega lahko z relativno polno dvorano pokriva stroške najema predstave in svoje stroške; pogosta so torej pogajanja za ceno gostovanja.

Kljub temu, da nekateri zavodi v občini ponujajo otroške predstave tudi brezplačno v okviru svojih programov, menimo, da ne gre za negativno konkurenco, prav tako kot pri filmskih predstavah za mladino, moramo slediti viziji kulturno-umetnostne vzgoje ter se bolje in več povezovati z varstvenimi in izobraževalnimi ustanovami. Težava, ki jo opažamo in je bila seveda opažena in izpostavljena že večkrat, pa je že od prenove LD neizvedena odrska oprema (cugi, akustični paneli itd.) in predvsem same prostorske razmere odra, zaodrja in dvorane: mnogih predstav enostavno ni mogoče pripeljati v Radovljico, saj za to ni tehničnih ali prostorskih pogojev. Slednji so morda nespremenljivi, v gledališko tehniko pa bomo v prihodnjih letih morali vlagati še veliko sredstev.

3.1.3 GLASBENI PROGRAM

V leti 2018 je LD bila organizator treh glasbenih dogodkov, za katere so se prodajale vstopnice, in sicer koncerta za otroke Enci benci Katalenci (294 obiskovalcev), v sklopu otroškega abonmaja Čebelice in čmrlji, koncerta Orleki (156 obiskovalcev) in koncerta Mar jango kavrteta in Svetlane Makarovič – Balada o Sneguročki (114 obiskovalcev). Poleg omenjenih koncertov, smo bili tudi soorganizatorji še petih glasbenih dogodkov. Ugotavljamo, da je naši občini precej brezplačne glasbene ponudbe, da v LD glasbeni koncerti nikoli niso bili tradicija in da je kvalitetna glasba, namenjena ožjemu krogu obiskovalcev, vsekakor premajhnemu, da bi se s prodajo vstopnic lahko pokrili vsi stroški, kajti glasba je drag program, vsak koncert zahteva, poleg odkupa glasbe oz. honorarja glasbenikom, kar nekaj dodatnih stroškov od ozvočenja do dodatne promocije, SAZASa. Zaenkrat bomo glasbeni program ohranjali na minimalnim številu, oziroma ga bomo uvrščali na program po tehtnem premisleku in ob pogajanju, da bodo tudi glasbeniki prevzeli del rizika. Kar v principu pomeni, da bi lahko glasbeni program LD organizirala le kot soorganizatorka, ne več s popolnim odkupom.

3.1.4 DRUGE PRIREDITVE

Letno poročilo med druge prireditve kot običajno šteje občinske proslave, za katera dobi LD sredstva z izstavitvijo posebnega zahtevka, ki pokriva njene stroške v zvezi z izvedbo teh proslav, različna predavanja, seminarje, shode, občne zборе in druge kulturne ter družabne dogodke, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje nekega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti.

Skupno število vseh prireditev iz skupine 'drugo' se je v letu 2018 nekoliko dvignilo, in sicer smo v LD

V letu 2018 se je na razpis za subvencionirani najem dvorane prijavilo 11 najemnikov dvorane, kar je zneslo (ob znižani ceni najemnine dvorane) **4.639,66 €** za subvencije najema. Tudi v letošnjem letu ohranjamo možnost subvencionirane uporabe dvorane, za subvencije smo namenili 5.000 eurov.

3.1.5 STATISTIKA PROGRAMA ZA LETO 2018

		2017	2018	% +/- v letu 2018 glede na leto 2017	% celote v 2018
Film	obisk	23.791	21.589	-9,25%	60,92%
	št. prireditev	509	498	-2,16%	86,45%
Gledališče	obisk	8.688	8.841	1,76%	24,94%
	št. prireditev	43	47	8,5%	8,15%
Glasba	obisk	1.078	1.049	-2,6%	2,96%
	št. prireditev	6	6	0	1,04%
Drugo	obisk	2.292	3.948	41,9%	11,14%
	št. prireditev	19	25	24,00%	4,3%
Skupaj	obisk	35.849	35.436	-1,15%	100,00%
	št. prireditev	577	576	-0,17%	100,00%

Razpredelnica kaže v sklopu gledališče, glasba in drugo ob nekoliko večjem številu prireditev, tudi nekoliko večji obisk kot v prejšnjem letu. To gre pripisati običajnemu minimalnemu odklonu v eno ali drugo stran pri statističnemu gibanju tistih postavk, ki se bolj ali manj držijo istega dolgoletnega povprečja, kot se naše postavke glasba (1.000-1.500 obiskovalcev), gledališče (okoli 10.000 obiskovalcev) in drugo (okoli 3.000 obiskovalcev). Takšnega nihanja okoli dolgoletnega povprečja pa seveda ni pri filmu, pri katerem smo po nekaj poskusih v letu 2014 začeli program v letu 2015 odločneje in zelo uspešno širiti tudi na termine med tednom, v letu 2016 pa smo zastavljeni program tudi uspešno in samozavestno izvajali naprej, uspelo nam je še za nekoliko zvišati število obiskovalcev, v letu 2017 smo začeli z dvema novima omenjenima programoma, KinoGre in KinoVoziček, izboljšali smo sodelovanje s šolami. Morda bi lahko tudi pri gledališču in glasbi bolj radikalno in pogumno zastavili program, je pa s tem povezano veliko večje tveganje za izgubo, kajti gledališki in glasbeni programi so neprimerno dražje kot filmski.

Res, da v letu 2018 beležimo nekoliko manjšo statistiko pri obiskovalcih filmskega programa, število obiskovalcev na filmskih projekcijah v posameznih mesecih lahko zavariira zelo hitro in za velike številke, podajam primer za mesec januar 2017 – 2224 obiskovalcev in mesec januar 2018 – 1383 obiskovalcev. Po pregledu, ugotavljamo, da se je v mesecu januarju odvrtel film Pr'Hostar kar dvakrat, kar predstavlja 518 obiskovalcev, imeli smo dve šolski projekciji, kar ponovno predstavlja 209 obiskovalcev, vrteli smo film Dežela La la, ki je bil močno medijsko podprt film, kar ponovno predstavlja 337 gledalcev. Slika kaže, da včasih 4 močne projekcije pomenijo razliko 1000 gledalcev v enem mesecu, včasih pa lahko rečemo kar vikendu.. Če je filmska bera 'slabša' se to takoj odraža na skupnem številu gledalcev. Za vse naše programe smo v letu 2018 nadaljevali z aktivnejšo (plačljivo) promocijo na FB – v lanskem letu smo pričeli z aktivnejšo promocijo filmov na družabnem omrežju FB, kar se nam pozna tako pri pridobivanju novih sledilcev na omenjenem omrežju, hkrati se nam povečuje obisk v dvorani, poleg tega smo z analizo omrežja ugotovili, da z lokacijsko usmerjenimi oglasi lahko dosežemo tudi potencialne gledalce v bolj oddaljenih krajih ali na meji našega relativno širokega geografskega območja.

OCENA USPEHA in POGLED NAPREJ

Finančni in programski model, ki ga je zasnovan v Linhartovi dvorani je vsekakor uspešen, saj je LD s prihodki, ustvarjenimi na trgu, začela v letu 2015 kriti že več kot 50 % vseh stroškov: tako stroškov dela, kot investicijskih in vzdrževalnih stroškov, nenazadnje pa seveda tudi splošnih materialnih. Ob drugih poslovnih spretnostih je k slednjemu prispevala že v letu 2015 tudi racionalizacija programa, ki je finančno nevzdržen, ter krepitev uspešnih programov, ne da bi pri tem oslabili kvaliteto kulturne ponudbe; obiskovalci LD so s kvaliteto prireditvev izrecno zadovoljni in jo ocenjujejo celo kot zavidljivo visoko (sledilci FB in anketa izvedena v letu 2018).

Vsem zastavljenim standardom tako finančnim kot programskim bomo v letu 2019 sledili. V letu 2019 in v prihodnjih letih bomo morali izpeljati še nekaj večjih investicij na področju razsvetljave (zasilne in splošne), prav tako bi radi posodobili programsko shemo letnega kina, ki bi ga radi preselili na drugo, atraktivnejšo lokacijo, cilj je tudi predvajati večje filmske uspešnice, to pa pogojuje najem projektorja in platna, kar pa je velik organizacijski in finančni zalogaj. V letu 2019 bomo tudi realizirali sodobnejši in udobnejši način prodaje vstopnic – nakup iz naslanjača.

4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2018

4.1 UVODNA POJASNILA

4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 11/11, 14/13, 110/13, 55/15, 96/15, 80/16, 71/17 in 13/18)
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 96/14) Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 86/16)
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2018.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 82/18)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 82/18)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 57/18).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2018),

- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitve
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

1. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletena med seboj, smo v letu 2018 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali. 11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Radovljica, tako da je od tega datuma naprej zavod prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnostjo.

2. Nameni, za katere so bile oblikovane dolgoročne rezervacije, ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij po namenih

Zavod je s priključitvijo Linhartova dvorane, javnega zavoda Radovljica v otvoritveni bilanci pridobil 6.000€ dolgoročnih rezervacij, ki bodo porabljeni za vzdrževalna dela v Linhartovi dvorani.

3. Poslovni izid

Zavod je poslovno leto 2018 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 21.718,21€.

4. Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

5. Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev ne izkazuje popravkov vrednosti.

6. Podatki o obveznostih

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2019.

7. Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva

Zavod je v letu 2018 nabavil za 5.095,13€ novih osnovnih sredstev. Za nabavo novih osnovnih sredstev in investicijsko vzdrževanje je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 16.000,00 €.

8. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

9. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

V letu 2018 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 5.095,13 €, in sicer:

Pohištvo za opravljanje dejavnosti 2.639,28 €

Pisarniško pohištvo 92,88 €

ITK opreme 1.614,71 €,

druge opreme 232,41 €

in drobnega inventarja za 515,85 €

V letu 2018 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 11.835,20 €.

10. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunaj bilančne evidence

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2018 znaša 13.910,21 €

11. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi, uporabljamo tudi dokončno amortizirana osnovna sredstva. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

12. Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij.

4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

4.2.1 BILANCA STANJA

	31.12.2017	delež 2017	31.12.2018	delež 2018	indeks
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	597.479	79,30%	544.551	79,56%	91%
Kratkoročna sredstva	125.460	16,65%	101.746	14,87%	81%
Zaloge	30.500,00	4,05%	38.120,00	5,57%	125%
Aktiva skupaj	753.439	100,00%	684.417	100,00%	90,84%
Kratkoročne obveznosti in PČR	135.194	17,94%	101.906	14,89%	75%
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	618.245	82,06%	582.511	85,11%	94%
Pasiva skupaj	753.439	100,00%	684.417	100,00%	90,84%

Tabela 1: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2018 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 4.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022.

Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 10.142,79€. V letu 2018 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku. Na kontu skupine 13 sta knjižena dana predujma za storitev, ki bo opravljena v letu 2019 v višini 884,94 €. Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače, dotacijo za materialne stroške in programi, računa za uporabo LD in vodenje po mestu v višini 37.770,29€ in terjatve do uporabnikov EKN v višini 9.486,02€. Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 2.878,37€, kartičnega poslovanja v višini 1.389,87€ in terjatve do ZZS za refundacijo nege v višini 292,59€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 2.648,80€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova članarine in licence za portal in antivirusni program.

Zavod ima na 31.12.2018 izkazane lastne zaloge v višini 38.120,21 €

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 684.417 €.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Na kontu 20 je knjižena prejeta varščina v višini 1.890,00€. Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 15.610,68€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 58.281,67€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23-obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače, ter obveznosti dajatev po podjemni pogodbi, ter občasnega dela upokoencev skupaj 3.984,69 €, obveznost plačila DDV-ja znaša 15,09€, pri drugih obveznostih iz poslovanja pa je obveznost za neto izplačila po podjemnih pogodbah in občasnem delu upokoencev, ter obveznost do plačila po kreditni kartici v znesku 216,56€.

Na kontu 24 so knjižene obveznosti do uporabnikov EKN v višini 5.719,01€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 16.187,86€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodaje abonmajev za sezono 2018/2019, ter prodanih darilnih bonov za Linhartovo dvorano.

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Na kontu 93 ima zavod knjižene dolgoročne rezervacije v višini 6.000,00€ za investicijsko vzdrževanje osnovnih sredstev v Linhartovi dvorani.

Znesek v višini 544.551,47€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 31.959,56€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva v upravljanju skupaj na dan 31.12.2018 so izkazana v višini 576.511,03€. Vrednost razreda 9 na dan 31.12.2018 znaša 582.511,03€.

4.2.2 Prikaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

	2017	delež	2018	delež	indeks
Prihodki iz sredstev javnih financ	442.127	55%	614.046	68%	139%
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	0	0%	0	0%	0%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	361.227	45%	288.541	32%	80%
Prihodki skupaj	803.354	100%	902.586	100%	112%
Plače in drugi izdatki zaposlenim	144.710	19%	178.847	19%	124%
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	22.783	3%	28.328	3%	124%
Izdatki za blago in storitve	326.268	42%	437.394	47%	134%
Investicijski odhodki	10.335	1%	36.960	4%	358%
Odhodki iz nalova prodaje na trgu	277.664	36%	249.515	27%	90%
Odhodki skupaj	781.760	100%	931.044	100%	119%
Presežek prihodkov nad odhodki	21.594		-28.458		

Tabela 2: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)

4.2.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov EKN

V letu 2018 zavod izkazuje presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka v višini 28.457,90€ in je prikazan pod postavko zmanjšanja sredstev na računih. Presežek po

Zakonu o fiskalnem pravilu ni bil izdvojen in posebej evidentiran, ker je po denarnem toku izračunan presežek odhodkov nad prihodki.

4.2.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah delavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi z proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima.

Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

4.2.6 Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

V letu 2018 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 5.095,13€, in sicer:

- Pohištvo za opravljanje dejavnosti 2.639,28 €
- Pisarniško pohištvo 92,88 €
- ITK opreme 1.614,71 €,
- druge opreme 232,41 € in drobnega inventarja za 515,85 €

V letu 2018 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 11.835,20 €.

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (3.12.)	Previdnotenje zaradi okrepitev	Previdnotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.629.831,56	1.032.352,29	5.095,13	0,00	11.842,12	11.835,20	58.016,01	544.551,47	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	4.873,46	4.336,23	0,00	0,00	0,00	0,00	129,46	407,77	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	36.282,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36.282,71	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	1.132.117,77	625.868,61	0,00	0,00	0,00	0,00	33.963,53	472.285,63	0,00	0,00
F. Oprema	706	430.851,05	376.440,88	4.579,28	0,00	3.948,64	3.941,72	23.407,17	35.575,36	0,00	0,00
F. Oprema	707	25.706,57	25.706,57	515,85	0,00	7.893,48	7.893,48	515,85	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tabela 3: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2018 (v EUR brez centov)

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 58.016,01€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

4.2.7 Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.8 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN

4.2.8.1 Prihodki in odhodki v letu 2018

Zavod je v letu 2018 glavnino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 100%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 24%, nabavno vrednost prodanega blaga 13% ter materiala in storitev 63%.

	2017	delež	2018	delež	indeks
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	829.273	100%	892.836	100%	108%
Prihodki od prodaje blaga materiala	0	0%	0	0%	0%
Finančni prihodki	10	0%	1	0%	10%
Drugi prihodki	1	0%	4.009	0%	400900%
Prevrednotevalni prihodki	1.932	0%	169	0%	0%
Prihodki skupaj	831.216	100%	897.015	100%	108%
NV prodanega blaga	114.246	14%	109.724	13%	96%
Stroški materiala in storitev	536.892	65%	550.224	63%	102%
Stroški dela	172.396	21%	209.203	24%	121%
Drugi stroški	1.146	0%	3.137	0%	274%
Finančni odhodki	47	0%	150	0%	319%
Drugi stroški	643	0%	533	0%	0%
Prevrednotevalni odhodki	524	0%	0	0%	0%
Odhodki skupaj	825.894	100%	872.971	100%	106%
Presežek prihodkov nad odhodki	5.322		24.044		452%
Davek od dohodka	1.055		2.326		0%
Čisti presežek prihodkov nad odhodki	4.267	0	21.718	0	341%

Tabela 4: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2018 (v € brez centov)

Podatki kažejo na rast v letu 2018.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 21.718,21€.

4.2.8.2 Plače, prispevki in osebni prejemki

Zavod je imel v letu 2018 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih osem delavcev. Zavod je v letu 2018 imel zaposleno tudi eno delavko preko Javnih del. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbence ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

	2017	2018
PRIHODKI	171.275	182.728
bruto plače in nadomestila plač	130.169	146.997
povračila stroškov zaposlenim	17.370	10.663
KDPZ	1.723	2.265
prispevki delodajalca	22.013	22.803
ODHODKI	172.396	209.203
bruto plače in nadomestila plač	135.956	162.025
povračila stroškov zaposlenim	14.472	18.599
KDPZ	758	2.491
prispevki delodajalca	21.210	26.088

Tabela 5: Stroški dela v letu 2018 (v € brez centov)

4.2.8.3 Materialni stroški

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2018 stroški storitev pri organizaciji prireditev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2018

Zavod je poslovno leto 2018 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 21.718,21€.

Predlagamo, da se presežek prihodkov nad odhodki poslovnega leta nameni za morebitno pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki v naslednjih letih oziroma za razvoj zavoda.

Bilanca stanja

na dan 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	544.551	597.479
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	4.873	4.873
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	4.466	4.336
02	NEPREMIČNINE	004	1.168.400	1.168.400
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	659.832	625.869
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	449.811	456.558
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	414.235	402.147
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	101.746	125.460
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	731	3.508
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	35.521	54.480
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	10.143	5.421
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	885	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	47.256	54.493
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	4.561	4.767
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	2.649	2.791
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	38.120	30.500
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	38.120	30.500
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	684.417	753.439

99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	13.910	13.381
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	101.906	135.194
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.890	1.890
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	15.611	13.994
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	58.282	84.353
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	4.216	8.943
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	5.719	10.316
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	97
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	16.188	15.601
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	582.511	618.245
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	4.000
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	6.000	6.000
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	544.551	597.479
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	31.960	10.766
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	684.417	753.439
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	13.910	13.381

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	902.586	803.354
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	545.255	442.127
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	545.255	442.127
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	5.000	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	5.000	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	493.799	442.127
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	477.799	432.127
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	16.000	10.000
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	4.376	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	4.376	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	42.080	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	0	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	0	0
del 7102	Prejete obresti	422	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0

	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	357.331	361.227
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	313.896	325.442
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	43.435	35.785
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	931.044	781.760
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	681.529	504.096
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	178.848	144.710
del 4000	Plače in dodatki	440	156.220	124.887
del 4001	Regres za letni dopust	441	6.538	5.008
del 4002	Povračila in nadomestila	442	11.715	9.199
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	139	1.935
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	4.236	3.048
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	633
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	28.328	22.783
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	14.355	12.423
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	11.395	9.404
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	96	78
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	161	130
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.321	748
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	437.393	326.268
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	304.725	191.535
del 4021	Posebni material in storitve	455	9.359	1.139
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	25.907	26.111
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	7.695	5.441
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	10.819	13.005
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	5.048	6.749
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	34.845	20.279
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	38.995	62.009
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	36.960	10.335

4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	3.217	5.184
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	2.902	5.151
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	30.841	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	249.515	277.664
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	249.515	277.664
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	21.594
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	28.458	0

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	21.594
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	28.458	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	586.281	306.555
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	586.281	306.555
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	1	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	4.005	4
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	169	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	169	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	590.456	306.559
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	424.408	235.540
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	109.724
460	STROŠKI MATERIALA	673	20.172	11.726
461	STROŠKI STORITEV	674	404.236	114.090
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	209.203	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	162.025	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	26.088	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	21.090	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	2.429	708
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	98	52
468	L) DRUGI ODHODKI	683	351	182
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	636.489	236.482

	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	70.077
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	46.033	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	1.531	795
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	69.282
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	47.564	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.629.831	1.032.352	5.095	0	11.842	11.835	58.016	544.551	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	4.873	4.336	0	0	0	0	129	408	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	36.283	0	0	0	0	0	0	36.283	0	0
E. Zgradbe	705	1.132.118	625.869	0	0	0	0	33.964	472.285	0	0
F. Oprema	706	456.557	402.147	5.095	0	11.842	11.835	23.923	35.575	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečan popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premožanje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnam države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državi nemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov


od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	892.836	829.273
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	892.836	829.273
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1	10
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	4.009	1
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	169	1.932
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	169	1.932
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	897.015	831.216
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	659.948	651.138
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	109.724	114.246
460	STROŠKI MATERIALA	873	31.898	53.061
461	STROŠKI STORITEV	874	518.326	483.831
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	209.203	172.396
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	162.025	131.179
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	26.088	21.209
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	21.090	20.008
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	3.137	1.146
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	150	47
468	L) DRUGI ODHODKI	883	533	643
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	0	524
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	524
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	872.971	825.894
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	24.044	5.322
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	2.326	1.055

del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	21.718	4.267
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	8	8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):					
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>				
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="checkbox"/>				
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>				
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>				
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>				
2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):					
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>				
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="checkbox"/>				
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>				
d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>				
e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>				
3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):					
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>				
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>				
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="checkbox"/>				
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>				
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>				
4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):					
a) na celotnem poslovanju,	<input checked="" type="checkbox"/>				
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="checkbox"/>				
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="checkbox"/>				
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>				
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="checkbox"/>				
5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):					
a) na celotnem poslovanju,	<input type="checkbox"/>				
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="checkbox"/>				
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input checked="" type="checkbox"/>				
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="checkbox"/>				
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.	<input type="checkbox"/>				
6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):					
a) z lastno notranjerevizijsko službo,	<input type="checkbox"/>				
b) s skupno notranjerevizijsko službo,	<input type="checkbox"/>				
<table border="1"> <tr> <td>Naziv in sedež skupne notranjerevizijske službe:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Navedite matično številko skupne notranjerevizijske službe:</td> <td></td> </tr> </table>		Naziv in sedež skupne notranjerevizijske službe:		Navedite matično številko skupne notranjerevizijske službe:	
Naziv in sedež skupne notranjerevizijske službe:					
Navedite matično številko skupne notranjerevizijske službe:					
c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,	<input type="checkbox"/>				

Naziv in sedež zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:		
Navedite matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:		
Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov:	() da (X) ne	
Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:		
d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.		(X)
Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:		
Planiramo, da bo revizija opravljena v naslednjem obdobju, ko bodo določeni ključni za delitev stroškov med posameznimi dejavnostmi turizma in kulture že nekaj časa v uporabi.		
V letu 2018 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):		

Po priključitvi Linhartove dvorane smo poenotili poslovanje, v letu 2018 pa smo ga dodatno nadgradili oz.izboljšali.		

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):		

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:		
Nataša Mikelj		
Datum podpisa predstojnika:		
28.02.2019		
Datum oddaje: 28.2.2019		

Radovljica, 27.2.2019

Pripravili:

- Nataša Mikelj
direktorica
- Grega Hafner
Računovodja

Nataša Mikelj